

分论坛三回顾：针对风险人群的健康传播策略与方法

马卓，陈瑜

摘要

2024年7月9日下午，第七届“医学、人本与媒介：以增强韧性为目标的健康传播”国际学术研讨会分会场三：针对风险人群的健康传播策略与方法在北京大学新闻传播学院113报告厅举行。南洋理工大学黄金辉传播与信息学院 Jung Younbo 副教授和新加坡国立大学传播与新媒体系蒋少海助理教授担任评议人。李彰言（浙江大学）、吴秋荻（深圳职业技术大学）、勾琳萱（中国农业大学）、陈彦杉（苏州大学）、刘倩（暨南大学）、赵艺童（华东师范大学）、冼雪畅（肇庆学院）七位论文作者进行了汇报。

作者简介

马卓，对外经济贸易大学国际经济贸易学院

陈瑜，福建技术师范学院艺术与传媒学院

关键词

风险人群、健康传播

Panel 3: Health Communication Strategies and Methods for At-Risk Populations

MA Zhuo, CHEN Yu

Abstract

On the afternoon of July 9, 2024, panel 3 of the 7th "Medicine, Humanity, and Media" International Conference: Health Communication Strategies and Methods for At-Risk Populations was held in Lecture Hall 113 at the School of Journalism and Communication, Peking University. Associate Professor Jung Younbo from the Wee Kim Wee School of Communication and Information at Nanyang Technological University and Assistant Professor Jiang Shaohai from the Department of Communication and New Media at National University of Singapore served as discussants. Seven authors, Li Zhangyan from Zhejiang University, Wu Qiudi from Shenzhen Polytechnic University, Gou Linxuan from China Agricultural University, Chen Yanshan from Soochow University, Liu Qian from Jinan University, Zhao Yitong from East China Normal University, and Xian Xuechang from Zhaoqing University presented their findings.

Keywords

At-Risk Populations, Health Communication

Authors

Ma Zhuo, School of International Trade and Economics, University of International Business and Economics

Chen Yu, School of Art and Communication, Fujian Polytechnic Normal University

2024年7月9日下午，第七届“医学、人本与媒介：以增强韧性为目标的健康传播”国际学术研讨会分会场三“针对风险人群的健康传播策略与方法”在北京大学新闻传播学院113报告厅举行。南洋理工大学黄金辉传播与信息学院 Jung Younbo 副教授和新加坡国立大学传播与新媒体系蒋少海助理教授担任评议人。李彰言（浙江大学）、吴秋荻（深圳职业技术大学）、勾琳萱（中国农业大学）、陈彦杉（苏州大学）、刘倩（暨南大学）、赵艺童（华东师范大学）、冼雪畅（肇庆学院）七位论文作者进行了汇报。

李彰言以“Omnimedia Matrix Rumor Refutation: Model, Effects, and Strategies in Public Health Emergencies”为题进行汇报分享。研究评估了集主流和平台自媒体于一体的全媒体矩阵谣言驳斥模型在突发公共卫生事件，特别是新冠疫情中的有效性。研究强调了主流媒体在核实和揭穿谣言方面的作用，此外，平台和自媒体能够支持信息能够快速传播，垂直协调涉及中央和地方媒体、横向协作确保跨平台优化内容。模型提供了一种结构化的辟谣方法，提高了信息的可靠性和公众信任度，并为未来危机中的错误信息管理提供有价值的框架。

吴秋荻以“Active Health Information Avoidance during Public Health Emergencies: Scale Development and Validation”为题进行论文分享。在突发公共卫生事件中，健康信息的获取和应用对保护行为促进至关重要。尽管如此，健康信息的主动回避（以个人有目的地限制获取和使用此类信息为特征）仍然是影响有效健康传播的一个尚未得到充分探讨的障碍。研究通过焦点小组生成了37个项目池，然后由455名受访者进行在线评分，揭示了获取回避和使用回避两个可量化维度。基于此开发和验证的主动信息回避量表（AIA）显示出了强大的心理测量特性和与已有研究的直接关系，在理解健康信息主动回避方面有其重要性。

勾琳萱以“Shape Public Perceptions: Multimodal Analysis of COVID-19 Vaccine Narratives in Chinese Posters”为题展开论文分享。海报是公共卫生宣传健康信息和倡导健康行为的重要工具。在中国，海报通过多模态叙事，在塑造公众对新冠疫苗接种的看法和态度方面发挥了关键作用。研究表明，通过融合文化价值观，海报设计者能够综合运用文本和视觉元素，使文本和图像相互呼应。这种方式使海报能有效地激发不同目标受众的情感共鸣。研究为健康传播中的多模态叙事提供了有价值的观点，强调了公共卫生宣传活动中根据不同文化进行信息传递的重要性。

陈彦杉以“Psychosocial Health and Political Opinion Regulation of Social Media Users under the Environmental Sustainability Crisis: A case study of Japan's Nuclear Sewage”为题进行汇报。面对环境危机，社交媒体平台上发酵的一系列公众讨论可能引发生态焦虑、生态悲伤等心理障碍，导致公众参与水平下降。研究选择作为核心国际争议之一的日本核污水排放事件，分析了中国舆论场上的主要意见领袖、态度和传播路径。研究基于 Twitter 和 YouTube 上关于“日本核污水排放”事件的评论，通过 LDA 分析、情感分析、时间序列分析和共现矩阵分析，发现，生态焦虑和政治谴责是事件讨论的中心话题。研究建议在国家层面监测社会风险，并利用媒体积极引导公众态度倾向，维护社会心理健康。

刘倩以“Health Communication on COVID-19 Vaccine through News Media Text Analysis in

China”为题展开研究分享。研究通过文本分析和主题建模方法，发现了新冠肺炎疫苗在中国新闻媒体上的 14 个话题和 4 个主题：第一，新冠疫苗接种状况；第二，新冠疫苗接种工作；第三，全球新冠肺炎疫苗研发和生产状况；第四，新冠疫情防控工作。通过对新闻内容的分析，研究提出，要促进健康传播，提高健康意识，应当：第一，新闻媒体提高关于新冠疫苗接种报道的透明度和质量，特别是关于疫苗开发和临床试验的具体细节报道；第二，认可、赞赏、合理安排疫苗接种推广和大流行预防相关志愿服务的旺盛需求；第三，媒体进一步细化选题，注重发挥地方媒体力量，努力满足不同地区、人群的疫苗信息需求。

赵艺童以“The Impact of Uncertainty Reduction on Promoting Audience Engagement after the Pandemic: Health Message Content and Message Executions Perspectives”为题进行汇报。研究基于不确定性减少理论，构建了“消息内容—消息执行”的综合框架，对小红书平台上 1824 篇关于冬季呼吸疾病的帖子进行了内容分析。通过多元线性回归分析，研究探讨了健康信息传播策略与用户参与度之间的关系。结果表明，在信息内容层面，减少不确定性文本策略的使用，如以信息为中心的语言线索和信息源可信度线索等，能对用户参与产生积极影响，满足用户的理性需求。然而，使用高媒介丰富度的视觉策略对用户粘性则有负面影响。在信息执行层面，文本策略如情感策略、互动策略和凝聚策略的使用，以及暖色视觉策略的使用，都能对用户参与产生积极影响，满足用户的情感需求。

洗雪畅以“Moderating effects of target audience on the effectiveness of vaccine promotion strategies: An automated content analysis on Macao government’s Facebook”为题展开研究分享。尽管新冠疫苗接种活动开展广泛，但对 60 岁以上和儿童等高危人群的普及并不均衡。研究利用对话传播理论和双路径模型，通过人工智能驱动的内容分析，研究了 2020 年 1 月 1 日至 2023 年 9 月 30 日政府 Facebook 账户的数据，调查了社交媒体上政府宣传新冠疫苗的公众参与情况。研究发现，信息的来源多样性阻碍了公众参与，信息对疫苗重要性、安全性和分配的强调增加了公众参与。此外，纳入对话循环的疫苗安全信息能够加强一般受众的在线参与、侧重疫苗可及性和可负担性信息能够加强特定受众的在线参与。研究为加强有针对性的传播策略以有效促进关键健康预防行为提供了指导。

每位研究者发言之后，Jung Younbo 老师和蒋少海老师给予了评议和建设性反馈。