

Panel One: Diversified Pathways of Health Communication through Social Media

Haoyi Liu^a, Yu Chen^b

^a School of Literature, Changchun University, China;

^b School of Art and Communication, Fujian Polytechnic Normal University, China

Abstract:

On the afternoon of July 8, 2024, Panel One, titled "Diversified Pathways of Health Communication through Social Media," was held at Peking University as part of the 7th International Academic Conference on "Medicine, Humanity, and Media." Five paper authors presented their research on various topics: the relationship between social media use related to health and participation in physical activities, the three-level agenda-setting for marginal health issues, the learning process within online support communities for family caregivers, the discussion and information diffusion patterns regarding cervical cancer prevention on Chinese social media, and the potential for urban tobacco control legislation in the era of smart media. The studies revealed the diversified roles of social media in health communication, including promoting participation in physical activities, raising public awareness of marginal health issues, supporting the learning process of family caregivers, depicting the current status and challenges of discussions on cervical cancer prevention, and exploring the influencing factors of urban tobacco control legislation. Professor Huang Yihui and Assistant Professor Jiang Shaohai provided comments and feedback on each researcher's presentation.

Keywords:

Social Media, Health Communication, Agenda-Setting

分论坛一：社交媒体健康传播的多样化道路

刘浩熠¹，陈瑜²

1 长春大学文学院

2 福建技术师范学院艺术与传媒学院

摘要：

2024年7月8日下午，第七届“医学、人本与媒介”国际学术研讨会的分会场一“社交媒体健康传播的多样化道路”在北京大学举行。五位论文作者分别就健康相关的社交媒体使用与体育活动参与度、边缘健康问题的三级议程设置、家庭照护者在线支持社区的学习过程、中国社交媒体上宫颈癌预防的讨论与信息扩散模式、以及智媒时代城市控烟立法的可能性进行了汇报。研究揭示了社交媒体在健康传播中的多样化作用，包括促进体育活动参与度、提高公众对边缘健康问题的认识、支持家庭照护者的学习过程、描绘宫颈癌预防的讨论现状与挑战，以及探讨城市控烟立法的影响因素。黄懿慧教授和蒋少海助理教授对每位研究者的发言进行了评议和反馈。

关键词：

社交媒体，健康传播，议程设置

2024年7月8日下午，第七届“医学、人本与媒介：以增强韧性为目标的健康传播”国际学术研讨会的分会场一“社交媒体健康传播的多样化道路”在北京大学新闻传播学院113报告厅举行。香港城市大学媒体传播系主任黄懿慧教授和新加坡国立大学传播与新媒体系蒋少海助理教授担任评议人。吴乔飞（新加坡国立大学）、王子宁（北京大学）、Mengxia HUANG（南洋理工大学）、肖喜珠（青岛大学）、黄婉婷（武汉纺织大学）五位论文作者进行了汇报。

吴乔飞以“Health-Related Social Media Use and Engagement in Physical Activities: Examining the Roles of Health Literacy and Network Homogeneity”为题目进行汇报分享。研究聚焦于健康相关的社交媒体使用，并深入挖掘其背后的中介与调节机制。鉴Street（2003）提出的互动媒体健康促进三阶段模型，针对《健康信息国家趋势调查6》数据集（N=3,898）展开了实证分析，构建并检验了一个调节中介路径模型，揭示了健康素养作为桥梁，将健康相关的社交媒体使用与体育活动参与度紧密相连，而网络同质性则作为这一关系的调节变量。研究发现，健康相关的社交媒体使用不仅直接促进体育活动参与度，还通过提升健康素养间接产生积极影响。此外，网络同质性不仅削弱了社交媒体使用与健康素养之间的正向联系，还降低了健康素养对体育活动参与度的间接促进效应。这项研究为利用社交媒体有效增强体育活动参与度的策略制定提供了重要的理论依据和实践启示。

王子宁以“The Third-Level Agenda Setting in Marginal Health Issues: A Case Study of the Social Media Issue Network of Palliative Care”为题目进行论文分享。与糖尿病、高血压等热点健康问题相比，姑息治疗等边缘健康问题的社会关注度较低。中国姑息治疗起步较晚，受传统文化影响，需提高公众意识。2017年2月9日，中国发布姑息治疗相

关政策，成为加快该领域发展的重要里程碑。基于新浪微博数据分析，政策引发的三级议程设置显著提升了姑息治疗在社交媒体上的讨论热度，并改变了议题网络内部结构。未验证用户参与比例增加，商业力量成为新动力，使网络更扁平。尽管新冠疫情与姑息治疗紧密相关，延续了其讨论热度，但未导致问题网络的结构变化。这项研究表明，在边缘健康问题构建和传播中，第三级议程设置作用显著，能唤起公众觉醒，导致参与者结构变化，话题热度提升，从而提高公众对具体问题的认识。

Mengxia HUANG 以“Learning to Become a Family Caregiver: The Role of Online Support Communities”为题目展开论文分享。老龄化社会以及老年人相应的医疗保健需求增加了家庭照护者在照顾亲人方面的负担。先前的研究发现，家庭照护者经常转向线上支持社区寻求信息和支持，但对他们如何从这些社区中学习并将其线上学习融入照护实践中的关注却较少。为了解照护者的学习过程，这项研究以社会学习理论为基础，对新加坡 15 名老年人家庭照护者进行了深入访谈。研究结果表明，照护者由于外部挑战和内部动机而参与线上支持社区，并通过观察和实践向社区中的同伴学习。然而，线上社区也存在其弊端，如成员身份不真实和信息不准确。

肖喜珠以“Progress and Challenges: Examining cervical cancer prevention on Chinese social media”为题进行汇报。这项的主要目的是探讨在中国社交媒体上检查宫颈癌预防这一重要健康话题是如何被描绘和讨论的，同时研究其信息扩散模式和受众参与度。这项研究在一年时间内，对中国知名社交媒体平台微博上的 591 条热门帖子进行了综合分析，采用了人工和计算机辅助编码两种方式。研究结果显示，中国社交媒体上关于宫颈癌预防的现状相对良好。然而，一些长期存在的问题仍未得到显著改善（如性别偏见），同时新出现的问题也需要立即关注（如忽视宫颈癌筛查）。一些被广泛讨论的话题仍需谨慎对待（如错误信息）。此外，宫颈癌预防帖子的扩散主要呈现广播模式，这表明迫切需要制定更具吸引力的信息策略。以积极框架和关注男性为主题的帖子具有吸引受众的潜力，为未来宫颈癌预防的宣传和干预提供了启示。

黄婉婷以“How is smoking-free legislation possible in cities in the era of intelligent media? — An empirical study on smoking-free by new media of government affairs based on fuzzy-set qualitative comparative analysis”为题展开研究分享。无烟法规是遏制烟草流行、保护公民免受二手烟危害的有效措施。尽管全国性控烟立法尚未实现，城市级别控烟立法已初见成效。现有研究多关注城市控烟立法的影响因素，但鲜有综合考虑媒介宣导等影响因素的组合效应。智媒时代，政务新媒体作为“信息发布+社会服务”的平台，不仅代表官方意志，也成为媒介环境的一部分，地方政务新媒体更展现出独特的“地方性”。这项研究采用媒介地理学的“四象图”为理论框架，通过模糊集定性比较分析方法（fsQCA），以 32 个城市的控烟立法情况为结果变量，探讨地方政务新媒体控烟实践及其他城市特征变量对控烟立法的影响。研究结果显示，“烟草税收占比低”是城市控烟立法成功的关键，而“经济水平高、烟草税占比高、控烟内容总量高”的组合则成为立法失败的显著因素。尽管地方政务新媒体对控烟立法的影响尚待充分证明，但积极的沟通和全面的控烟信息仍可能对立法及执行具有正向作用。

在每位研究者发言之后，黄懿慧老师和蒋少海老师给与了评议和建设性的反馈。

