

演讲者简介

Lecture Speaker Introduction



Jeff Niederdeppe

Jeff Niederdeppe, 是康奈尔大学农业与生命科学学院的传播学教授，也是杰布·布鲁克斯公共政策学院的教师发展高级副院长。他还担任健康和社会政策媒体和信息协作组织 (COMM) 的创始联合主任、康奈尔健康平等中心 (CCHEq) 联合主任。他的研究考察了大众媒体运动、战略信息和新闻报道在塑造健康行为和社会政策方面的机制和影响。他在传播学、公共卫生、卫生政策和医学期刊上发表了 220 多篇同行评议文章，近年来他的工作得到了美国国立卫生研究院、美国国家科学基金会等机构的资助。他于 2022 年当选为国际传播协会会员，并于 2014 年获得肯塔基州健康传播会议的 Lewis Donohew 健康传播杰出学者奖。

Jeff Niederdeppe is Liberty Hyde Bailey Professor of Communication in the College of Agriculture and Life Sciences and Senior Associate Dean of Faculty Development in the Jeb E. Brooks School of Public Policy. He is a Founding Co-Director of the Collaborative on Media and Messaging (COMM) for Health and Social Policy and Co-Director of the Cornell Center for Health Equity (CCHEq). His research examines the process and effects of mass media campaigns, strategic messages, and news coverage in shaping health behavior and social policy.

Jeff is committed to producing, supporting, and disseminating innovative and rigorous research to support efforts to achieve health equity. He has published more than 220 peer-reviewed articles in communication, public health, health policy, and medicine journals, and his work has been funded in recent years by prominent institutions such as the National Institutes of Health and the National Science Foundation. He was elected as a Fellow of the International Communication Association in 2022, received the Lewis Donohew Outstanding Scholar in Health Communication Award from the Kentucky Conference on Health Communication in 2014.

塑造健康行为与社会政策的媒介影响力研究

演讲者：Jeff Niederdeppe

(康奈尔大学杰布·布鲁克斯公共政策学院副院长、教授)

整理：高瑜静

(北京大学文化与传播研究所研究助理)

摘要：本次讲座中，Prof Niederdeppe 介绍了团队关于媒体影响力如何形塑健康行为和社会政策的研究。面对健康政策信息的多样化与碎片化，研究了影响健康的行为和政策的传播机制及其效果。通过监测跨领域议题所处的公共卫生传播环境，团队探索了传播理论，并测试了多种传播干预措施和创新方法。首先，基于健康传播的多学科性质，有效的公共卫生传播应通过衡量传播活动是否达到预先定义的目标来评估。其次，讨论了理论框架和干预设计的重要性。依托已建立和经过验证的传播理论，有助于设计有效的健康传播活动。健康传播在形塑卫生政策和实践中扮演关键角色，倡导通过政策驱动的方式来应对公共卫生挑战。

关键词：健康传播；政策；公共卫生；干预；行为改变

Research on Media Influence:

Shaping Health Behaviors and Social Policy

Lecture Speaker: Jeff Niederdeppe

(Senior Associate Dean & Professor, Jeb E. Brooks School of Public Policy, Cornell University)

Editor: Yujing GAO

(Research Assistant, Institute of Culture and Communication, Peking University, Beijing, China)

Abstract: In this lecture, Professor Niederdeppe elucidated the research conducted by his team on the influence of media on shaping health behaviors and social policy. Amidst an increasingly diverse and fragmented landscape of health policy information, the research focused on the dynamics of dissemination in both behavior and policy that influence health and social equity, alongside their consequential effects. By monitoring the environment of public health communications across various issues, the team employed communication theories to examine and implement a range of communicative interventions and innovative methodologies. Initially, the efficacy of public health communication was evaluated based on its ability to meet predetermined objectives, highlighting the multidisciplinary nature of this field. Furthermore, the discourse

underscored the critical role of theoretical frameworks and the design of interventions. Utilizing established and empirically validated communication theories can significantly enhance the design and execution of impactful health communication campaigns. Ultimately, health communication is crucial in influencing health policy and practices, advocating for policy-driven initiatives to tackle public health challenges effectively.

Keywords: Health Communication, Policy, Public Health, Behavior Change

本次讲座，Prof Niederdeppe 介绍了团队关于媒体影响力形塑健康行为与社会政策的研究。在当前健康政策信息多样化、碎片化、竞争化环境下，团队就理解塑造健康和社会公平的行为、政策的传播动态机制及效果进行深入剖析。研究监测了与健康、社会政策相关的跨领域议题所处的公共卫生传播环境，以洞察传播框架、价值观及观点。通过测试传播干预措施、应用创新方法、发展测试推进健康传播理论。

一、多学科交叉融合中的健康传播

Prof Niederdeppe 认为，健康传播的多学科性质，意味着它结合了公共卫生、传播学、心理学等多个领域的知识和方法，同时在人际间、团体网络内、医疗和非医疗组织内、政策制定论坛中、线上线下等多个层次进行。

尽管健康传播的发展交叉融合了多学科理论范式，但健康传播有清晰的定义，即通过运用传播学证据、策略、理论和创造力来促进个人和群体的健康福祉。相对于公共卫生传播(Public Health Communication)，健康传播有特定的侧重点。具体来说，健康传播的目的是通过影响个人和群体的信念、态度和行为，来改善健康结果。它不仅关注个体行为的改变，还关注社会和政策层面的改变。公共卫生传播则更侧重于预防疾病和伤害，目标是通过政策和系统的改变，创造支持健康行为的环境。

鉴于健康传播与公共卫生传播有相似之处又各自独立，在纷繁复杂的传播环境中，可能会出现因多方力量角逐导致传播相互矛盾的信息。例如，关于饮食和营养的信息来源复杂多样，且不同利益相关者的观点相互混淆，让受众深感挫败。

二、有效的公共卫生传播

在 Prof Niederdeppe 看来，公共卫生传播的效果，应通过衡量传播活动是否达到预先定义的目标来评估。此类目标包括传播活动对公众行为影响的方向和幅度的具体目标。

换言之，如果传播活动实现了预期的行为改变，并且达到了预定的规模和方向，即被认为是有效的。具体可以从多个维度进行评估，例如：传播活动是否影响行为、是否改善行为、是否导致行为向预期相反的方向改变。

公共卫生传播的有效性不仅体现在观察到的效果，更重要的是传播活动时明确具体行为目标。因此，有效的健康传播活动，应当是传播内容清晰、传播路径多样。

Prof Niederdeppe 以其团队开展的一系列促进健康公平的研究为例，阐述了有效的健康传播实践。例如，针对低收入群体的控烟，不同传播策略的效果差异显著¹。主要研究结果表明，香烟包装上的警示标签变化，例如将警示标签面积扩大到包装的 50% 并采用图形图像，会显著提高警示信息的可见性和影响力。吸烟者在眼动追踪实验中对警示标签的注视时间更长，表明这些变化能够吸引更多注意力。

Graphic, Full-Color, 50% Warnings Attract More Attention from Adult Smokers

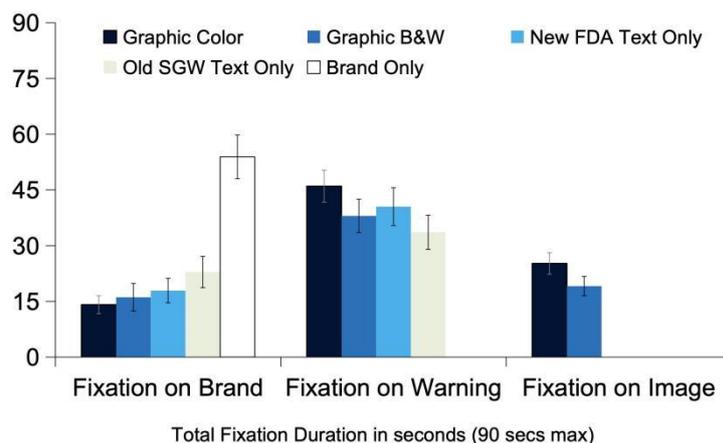


图 1 Prof Niederdeppe 研究团队关于香烟包装变化对吸烟者注意力影响的研究

研究发现，更显著、更具视觉冲击力的警示能够带来更好的公共健康效果。这些发现对于促进健康公平具有重要意义，因为它们提供了能够有效引起低收入人群共鸣的传播策略，从而有可能减少与吸烟相关的健康不平等。

改变个体行为的传播效果，往往是短暂的且存在潜在障碍。用健康传播致力于更广泛的社会、经济和环境等决定因素改变，通过公共政策传播策略来推进健康公平，意义更加深远。具体的，政策支持、信息一致性和广泛的曝光等策略，对于减少差异和促进公平十分重要。

此外，健康传播中，错误信息往往导致对公共健康的误解，进而影响传播效果。例如，应对新冠疫情时，关于戴自制口罩预防感染、接种疫苗无效等错误信息，影响人们作出正确决策。究其原因，科学本质上是部分的、动态的和概率性的，但公众往往希望得到确定的答案，这导致了对健康信息的错误解读和不信任。纠正错误信息并非总能产生预期的行为改变，反而有时会适得其反。避免重复错误信息、利用可信来源、批判性思维、预防教育等策略，有助于构建抵抗误信息的韧性。

¹ Byrne S, Greiner Safi A, Kemp D, Skurka C, Davydova J, Scolere L, Mathios AD, Avery RJ, Dorf MC, Steinhardt J, Niederdeppe J. Effects of Varying Color, Imagery, and Text of Cigarette Package Warning Labels among Socioeconomically Disadvantaged Middle School Youth and Adult Smokers. *Health Commun.* 2019 Mar;34(3):306-316.

三、理论框架和干预设计

Prof Niederdeppe 认为，依靠已建立和经过测试的传播理论，往往有助于设计有效的健康传播活动，包括理性行为理论（Theories of Reasoned Action）、COM-B 模型（Behavior: Capability, Opportunity, Motivation）、扩展平行过程模型（Extended Parallel Process Model）等。将理论模型应用于公共卫生传播实践中，在明确目标行为或政策之外，还需进行有效的信息设计和干预措施测试，考虑到人类行为、政策支持和信息环境的复杂性。

Prof Niederdeppe 以其团队开展的饮食营养研究为例，分析了食品相关健康信息传播效果的影响因素。在饮食和营养领域，由于食品生产商存在商业竞争，健康信息传播中经常出现令人困惑的信息冲突。这些矛盾的营养信息会对消费者的态度、信念和行为意图产生负面影响²。

Low-Fat and Low-Carb Diets: An Example

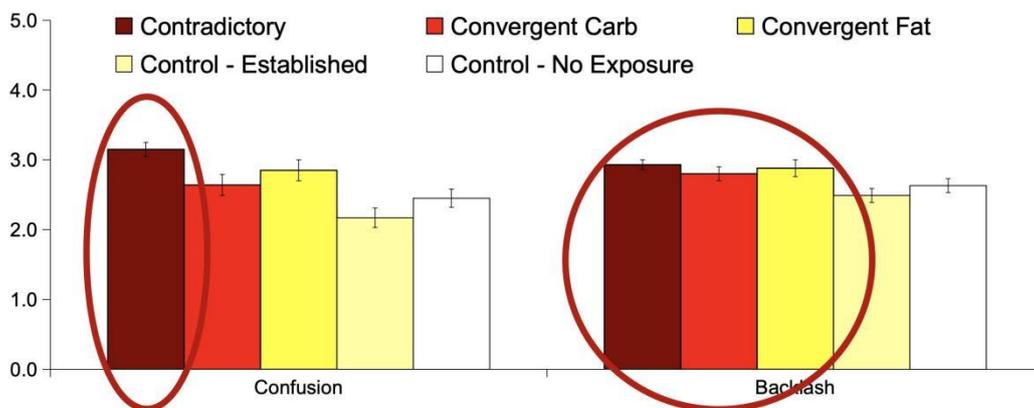


图2 Prof Niederdeppe 研究团队关于新闻媒体中的食品矛盾信息对受众困惑程度的影响研究

此外，信息处理中存在认知偏见，具体表现为“健康光环效应”，即标签可以影响健康感知和营养成分的看法，即使这些看法可能是没有根据的。例如，标记为“有机”或“公平贸易”的产品通常被认为热量更低，而“蛋白质棒”仅因其标签就被认为更健康、营养更丰富。

因此，设计健康传播活动时，需要考虑高风险群体、传播偏好、语言和文化、资源分配等关键因素。提倡清晰、简单且经常重复的信息，通过多个渠道和来自不同来源的传播。

健康传播活动实施后，评估其传播效果同样重要，可从受众曝光、预期结果、因果关系等维度展开。评估过程中，需要考虑传播是一个社会过程而不是孤例，其他信息传播者的影响同样需纳入考量。Prof Niederdeppe 认为，以行为或政策为中心开发新的理论模型，有助于更好地理解在不同政治环境下的政策实施过程中，传播的角色和效果。

讲座最后，Prof Niederdeppe 表示，鉴于信息传播在塑造卫生政策和实践中的作用，倡导以政策驱动的方式应对公共卫生挑战。健康传播领域的未来研究和实践，需要继续探索和开发

² Clark D, Nagler RH, Niederdeppe J. Confusion and nutritional backlash from news media exposure to contradictory information about carbohydrates and dietary fats. *Public Health Nutr.* 2019 Dec;22(18):3336-3348.

新的理论和模型，以解释传播在不同政治和社会背景下的作用。对健康传播的系统性、全面性研究，有助于促进公共卫生目标实现。