

Study on Tobacco Donations in China: An Analysis Based on Tobacco Industry Literature

Chen Yu^{1,2}, Zhao Yanyan³, Wu Keyan³, Wang Ziliang³, Chen Zhifeng¹

1 School of Arts and Communication, Fujian Polytechnic Normal University

2 Institute of Culture and Communication, Peking University

3 School of Public Health, Peking University Health Science Center

Abstract

Objective: This study aims to investigate the philanthropic donations of the tobacco industry in China under the guise of charity, providing recommendations for national tobacco control efforts and policies.

Methods: By analyzing the section titled “Overview of Nationwide Public Welfare Activities in the Tobacco Industry in 2020” from the literature *2021 China Tobacco Yearbook*, the study summarizes the donation activities of the Chinese tobacco industry in 2020, including donation fields, types, amounts, and recipients.

Results: In 2020, the total public donations by the Chinese tobacco industry exceeded 3.6 billion RMB. The majority of these donations were made in the name of corporate donations, with a very small proportion involving personal donations encouraged by the company from its employees. The main fields of donation included: poverty alleviation (53.2%), pandemic relief (18.3%), rural development (9.6%), education and culture (6.8%), among others. Key donation projects encompassed: poverty alleviation initiatives in impoverished counties, COVID-19 pandemic relief, care for left-behind rural children, and assistance for economically disadvantaged university students. The main recipients were government departments at various levels (provincial, municipal, prefectural, district, and village), government foundations (including healthcare institutions and schools), and non-governmental organizations such as local charitable associations, charitable foundations, the Red Cross, youth development foundations, education foundations, development foundations, child welfare foundations, the China Legal Aid Foundation, the China Western Talent Development Foundation, and the China Poverty Alleviation Foundation, among others.

Conclusion: Tobacco companies in China engage in donations across numerous sectors, with recipients covering many government departments, public institutions, including educational and medical units, as well as various levels of public welfare organizations and individuals, including children and adolescents. These donations span multiple social welfare areas, including healthcare and education. Through such donations, tobacco companies aim to cultivate a positive image, utilizing it as a corporate marketing activity, which poses potential negative impacts on the public, particularly children and

adolescents. As a signatory to the *Framework Convention on Tobacco Control*, China urgently needs to enforce strong legislation and enhance regulation to ensure a comprehensive ban on all forms of tobacco sponsorship and donations, ultimately reducing tobacco use and achieving the goals of the “Healthy China” tobacco control initiative.

Keywords: Tobacco donations; Tobacco control; Charity; Treaty compliance

中国烟草捐赠研究——基于烟草行业文献的分析

陈瑜^{1,2}, 赵研妍³, 吴可嫣³, 王子良³, 陈致烽¹

1 福建技术师范学院艺术与传媒学院

2 北京大学文化与传播研究所

3 北京大学医学部公共卫生学院

摘要

目的: 研究中国烟草公益以慈善公益与名义的捐赠情况, 为国家控烟工作和控烟政策提供建议。

方法: 通过对文献《2021年中国烟草年鉴》中“2020年全国烟草行业公益活动概况”的整理, 归纳中国烟草行业2020年度捐赠情况包括捐赠领域、捐赠类型、捐赠金额、受赠方等。**结果:** 2020年中国烟草行业的公益捐赠总计超过36亿元, 主要是公司名义捐赠, 包含极小部分的公司鼓励企业职工的个人捐赠。捐赠领域包括: 扶贫济困(53.2%)、抗击疫情(18.3%)、乡村建设(9.6%)、教育文化(6.8%)等。捐赠项目主要包括: 贫困县脱贫帮扶、抗击新冠肺炎疫情、关爱农村留守儿童、资助特困大学生等。受赠方主要是各省、市、州、区县、村的各级政府部门及政府基金会(含医疗卫生机构、学校), 以及非政府组织, 如各地的慈善总会、慈善基金会、红十字会、青少年发展基金会、教育基金会、发展基金会、儿童少年福利基金会、中国法律援助基金会、中国西部人才开发基金会、中国扶贫基金会, 等等。

结论: 中国的烟草公司捐赠涉及众多领域, 捐赠对象覆盖政府众多部门和事业单位含教育医疗单位、各级公益组织、个人包括儿童青少年等。捐赠项目触及社会公益的众多领域包括医疗与教育, 烟草公司通过捐赠来树立正面形象, 作为一种企业营销活动, 会给公众尤其是儿童青少年带来潜在的负面影响。中国作为《世界烟草控制框架公约》的缔约方, 亟需采取有力的立法并加强监管, 确保全面禁止所有形式的烟草赞助和捐赠, 减少烟草使用, 以实现“健康中国”控烟行动目标。

关键词: 烟草捐赠; 烟草控制; 慈善; 履约

前言

2003年世界卫生大会通过了世界卫生组织《烟草控制框架公约》（World Health Organization Framework Convention on Tobacco Control, WHO FCTC）（以下简称《公约》），以应对烟草的广泛流行问题。《公约》第十三条要求每一缔约方应根据其宪法或宪法原则广泛禁止所有的烟草广告、促销和赞助。全面禁止所有形式的烟草广告、促销和赞助是一项关键的控烟战略和政策措施，是仅有的两项具有强制实施时间框架的《公约》条款之一。2023年世卫组织全球烟草流行报告强调必须全面禁止烟草广告、促销和赞助，因为部分禁止几乎没有效果，促销包括直接促销和间接促销，禁止烟草公司“任何形式的捐赠”，包括所谓“企业社会责任”赞助，资金或者实物捐助。

中国于2003年11月签署《世界烟草控制框架公约》，2006年1月《公约》正式在我国生效。履约16年来，我国的控烟工作取得了一些成绩，但进展缓慢。近年我国烟草产销连续增长，2022年烟草行业实现工商税利总额14413亿元，同比增长6.12%，实现财政总额14416亿元，同比增长15.86%，实现税利总额和财政总额创历史新高。烟草相关利益集团是中国控烟最大的阻力，令人担忧。与此同时，烟草公司利用慈善捐赠在公众心中树立正面形象，引发各界讨论。控烟学者认为烟草捐赠应该被禁止，但由于我国法律缺乏相关条款，烟草行业一直持续参与慈善事业。2016年实施的《慈善法》第四十条第二款规定，任何组织和个人不得利用慈善捐赠违反法律规定宣传烟草制品，不得利用慈善捐赠以任何方式宣传法律禁止宣传的产品和事项，却并没有直接禁止烟草捐赠，这使得烟草捐赠的新闻仍然出现在各种公开渠道。这一现象相当于对烟草制品的变相宣传，其将带来的不良影响令人担忧。

一、研究对象及研究方法

《中国烟草年鉴》是由《中国烟草》杂志社有限公司编辑出版的，能够全面反映中国烟草行业概貌的专业性、权威性行业综合年鉴。本研究通过对文献《2021年中国烟草年鉴》中“2020年全国烟草行业公益活动概况”的整理，归纳中国烟草行业2020年度的捐赠情况，包括捐赠类型、捐赠用途、受捐赠方、捐赠金额。在中国最大的搜索引擎“百度”搜索捐赠项目是否有相关报道，以研究中国烟草

公益以慈善公益与名义的捐赠情况。

二、结果

对《2021 中国烟草年鉴》（以下简称“年鉴”）的整理显示，2020 年共有 55 家烟草企业进行了捐赠，总金额超过 36 亿元。主要是公司名义捐赠，包含极小部分的公司鼓励企业职工的个人捐赠，如“慈善一日捐”、“博爱一日捐”等项目，以及部分党员的自发性捐款。年度捐赠金额前三位的是云南中烟工业有限责任公司（9.54 亿元）、云南省烟草专卖局（3.98 亿元）、重庆市烟草专卖局（3.15 亿）。见表 1。

表 1 排名前十的捐赠单位及其捐赠金额

序号	捐赠单位	捐赠金额（亿元）
1	云南中烟工业有限责任公司	9.54
2	云南省烟草专卖局（公司）	3.98
3	重庆市烟草专卖局（公司）	3.15
4	国家烟草专卖局/中国烟草总公司	2.09
5	湖南中烟工业有限责任公司	2.07
6	湖北省烟草专卖局（公司）	1.89
7	江西中烟工业有限责任公司	1.36
8	湖南省烟草专卖局（公司）	1.03
9	江西省烟草专卖局（公司）	1.00
10	广东省烟草专卖局（公司）	0.80

根据《年鉴》统计，2020 年烟草行业捐赠额在 1 亿元及以上的捐赠单位有 8 个；捐赠额在 1000 万至 1 亿元之间的捐赠单位有 31 个；捐赠额在 100 万至 1000 万元之间的捐赠单位有 11 个；捐赠额在 1 万至 100 万元之间的捐赠单位有 5 个。见表 2。

表 2 捐赠数额分级

捐赠数额	个数
1 亿元及以上	8

1 千万到 1 亿	31
1 百万到 1 千万	11
1 万到 1 百万	5

捐赠领域包括：扶贫济困（59.52%）、抗击疫情（11.54%）、乡村建设（10.70%）、教育文化（7.56%）、灾害救助（4.87%）、环境卫生（2.71%）等。见表 3 与图 1。

表 3 烟草捐赠主要类型、金额及其占总捐赠额的百分比

捐赠类型	捐赠金额（亿元）	捐赠数额占比 （%）
扶贫济困	20.92	59.52%
抗击疫情	4.06	11.54%
乡村建设	3.76	10.70%
教育文化	2.66	7.56%
灾害救助	1.71	4.87%
环境卫生	0.95	2.71%
社会公共设施建设	0.18	0.51%
医疗卫生	0.14	0.41%
其他各类公益活动	0.76	2.17%

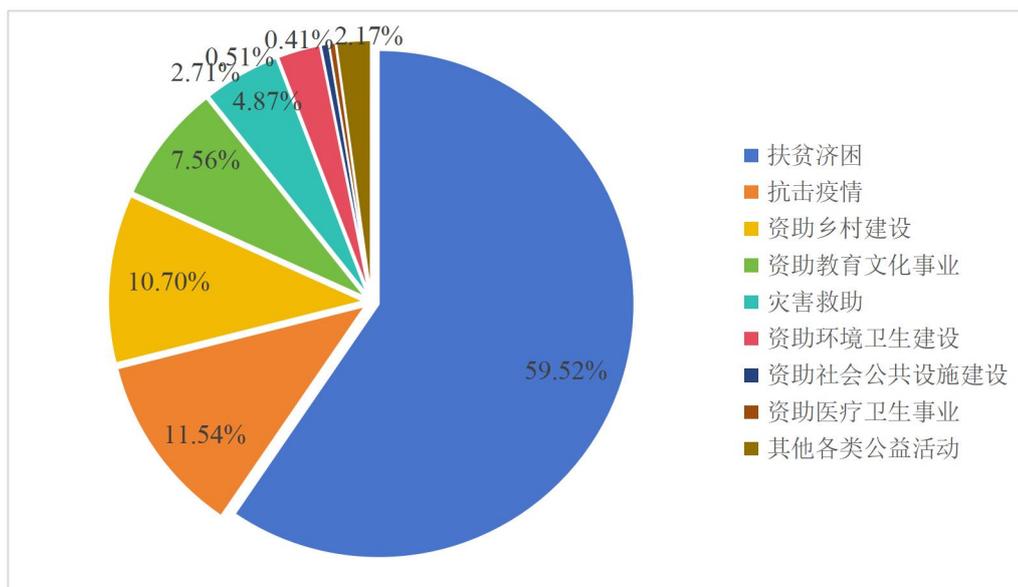


图 1 烟草捐赠主要类型、金额及其占总捐赠额的百分比

捐赠项目主要包括：贫困县脱贫帮扶、抗击新冠肺炎疫情、关爱农村留守儿童、资助特困大学生等。受赠方主要是各省、市、州、区县、村的各级政府部门及政府基金会（含医疗卫生机构、学校），以及非政府组织如各地的慈善总会、慈善基金会、红十字会、青少年发展基金会、教育基金会、发展基金会、儿童少年福利基金会、中国法律援助基金会、中国西部人才开发基金会、中国扶贫基金会，等等。

表 4 受赠方及接受捐赠数额排名

	受赠方	总金额（万元）	排名
间接	基金会	7,515.5	3
	红十字会	3,227.3	5
	慈善总会	5,137.5	4
	各级政府单位	113,809.0	1
直接	医院	270.0	7
	学校	854.4	6
	项目/行动	11,320.3	2

表 5 金额排名前 10 的受赠项目

排名	金额 (万元)	捐赠项目	捐赠方	有无新闻 报道	报道时间
1	85,100	全省教育、救灾、 医疗、民生、基础 设施建设、烟叶发 展	云南中烟工业 有限责任公司	有	2020 年 2 月
2	38,500	贫困县脱帮扶贫	云南省烟草专 卖局	有	2023 年 6 月
3	21,400	水源工程项目	重庆市烟草专 卖局	有	2023 年 3 月
4	20,000	抗击新冠肺炎疫情	国家烟草专卖 局/中国烟草 总公司	有	2020 年 3 月
5	11,400	贫困县脱贫帮扶	湖北省烟草专 卖局	有	2021 年 4 月
6	10,000	资助赣南等原中央 苏区建设	江西中烟工业 有限公司	有	2022 年 8 月
7	8,790.6	支持乡村建设	江西省烟草专 卖局	有	2022 年 8 月
8	8,635.76	贫困县脱贫帮扶	湖南省烟草专 卖局	有	2023 年 6 月
9	7,240	资助教育、科学、 文化、体育、卫生 生态治理、乡村建	湖南中烟工业 有限责任公司	有	2022 年 12 月
10	6,149	设、定点扶贫、新 冠疫情防控等扶贫 工作	山西省烟草专 卖局	有	2020 年 12 月

2023年8月到9月间，通过中国最大的搜索引擎“百度”进行搜索，排名前十的捐赠项目均有相关新闻报道。

三、讨论

《年鉴》显示，2020年中国烟草捐赠覆盖了脱贫攻坚、疫情防控、公共设施建设等多个领域，受赠人群包括青少年、妇女儿童、残疾人、老年人、贫困户、见义勇为者等多个群体。烟草捐赠覆盖面广、捐赠额大，并且能在社群媒体搜索到大部分捐赠项目的新闻报道。

捐赠金额最高的几个领域分别为：扶贫济困、抗击疫情、乡村建设、教育文化，2020年是一个特殊的年份，脱贫与抗疫是2020年的两大重点主题，烟草公司的捐赠重点也在这两个方面，除此之外，烟草公司在教育文化方面的大金额捐赠也不容忽视。烟草公司捐赠渗透到社会众多领域，并且积极利用媒体进行宣传，从某种意义上，捐赠是另一种烟草营销活动。烟草公司努力通过捐款来树立正面形象，这是严重违反中国签署的《世界烟草控制框架公约》第13条的规定，这种捐赠等同于无视法律。^①

根据《年鉴》的整理结果，“扶贫济困”是捐赠金额最多的领域。2020年是全面建成小康社会的目标实现之年，也是全面打赢脱贫攻坚战的收官之年，烟草公司为了实现2020年脱贫目标，捐赠了大量资金用于乡村建设和贫困地区脱贫攻坚。除了直接的资金、物资捐赠之外，烟草公司派出工作组，指导当地烟草种植，帮助当地建设烟叶基地、烟草产业链，以改善贫困地区的生活水平。然而，这种行动可能涉及一系列道德法律问题。首先，通过资助乡村建设和扶贫项目，烟草公司将自己塑造成正面形象，吸引当地居民对烟草产业的好感，间接实现了对烟草产品的变相宣传。在一些新闻报道中，可以看出烟草公司的这种变相亲烟宣传已经开始起作用。“如果没有烟草公司的这笔巨额投资，也不会有现在的村子”，一位村支书介绍。“烟草部门给咱们的支持多大，烟田路都改成了水泥路，河水引到田浇水不愁，技术指导又给劲，咱就放心种，多种就能多收！”这是报道所称烟农的“心声”。^②“我们这里变化真大，出门就是柏油路。我们过上了

^① Is "Tobacco Charity" Acceptable or Not?[J].北京周报：英文版,2010(51):2.

^② 黄杏.筲路蓝缕来时路 乡村振兴正当时[N].贵州日报,2021-10-18(007).

好日子，都是因为某市烟草专卖局（公司）提供了很大的帮助。”^③

一方面，烟草公司在贫困地区进行捐助建立烟叶基地，可以增加烟叶原料的来源和产量，进一步扩大烟草的生产，不利于控烟工作的推行；另一方面，烟草公司对贫困地区居民的资金、物资帮助或是通过指导农民种植烟草来创收，可能导致当地居民对烟草的亲近和依赖，使烟草成为他们寻求经济利益的主要途径，而忽视烟草对健康的潜在风险。一项研究显示，我国农村地区的脱贫居民现在吸烟率为 35.97%，其中男性和女性分别为 62.41%、4.15%^④，高于 2018 年《中国成人烟草调查报告》中农村 15 岁以上人群现在吸烟率（总人群、男性和女性分别为 28.9%、55.1%、2.1%）。可能的原因是由于调查地的烟草种植面积和生产量较高。受教育的程度影响吸烟率，^⑤由于文化程度较低等原因，贫困地区对卷烟的危害知晓率较低^⑥，在贫困地区进一步扩大烟草的种植规模，可能会导致当地的现在吸烟率进一步提高。由于烟草捐赠的变相宣传作用，控烟工作在贫困地区的推进可能会变得十分艰难，不利于实现《“健康中国 2030”规划纲要》中 15 岁以上人群吸烟率降低到 20% 的目标，甚至可能出现因烟草使用导致的因病致贫、因病返贫的现象。

烟草捐赠的另一个重点领域是教育事业。根据《年鉴》的结果，2020 年烟草行业对教育文化事业的捐助金额超过两亿元。一些地区的烟草公司已经持续进行 20 年的助学活动。烟草公司通过对青少年的捐助，在青少年心中树立正面形象，受到捐赠的青少年对烟草公司存在普遍的感激之情，^④由于感恩心理，青少年心中可能会形成亲烟的导向。另一方面，烟草公司对青少年的捐助会增加青少年对烟草相关信息的接触，进而造成青少年吸烟易感性的增加。

Jennifer Fang 等人的研究显示，虽然吸烟对健康的影响是众所周知的，但烟草公司捐赠希望小学的行为还是受到了公众的认可，这证实了烟草捐赠确实改善了烟草公司在公众眼中的形象。^⑥《健康中国行动(2019—2030 年)》提出，到 2030 年，15 岁以上人群吸烟率降低到 20% 以下。青少年时期是行为习惯养成的关键时期。烟草公司对青少年的捐助违背了《健康中国行动(2019—2030 年)》的要求，

^③ 本报记者 陈燕民 实习生 李美丽 通讯员 赵雪娇. 片片“金叶子” 铺就致富路[N]. 毕节日报, 2021-12-27(004).

^④ 程露, 梁晓峰, 吴静等. 中国 5 省农村地区脱贫居民吸烟现状及影响因素研究[J]. 中国慢性病预防与控制, 2023, 31(08): 601-605.

^⑤ 程义斌, 金银龙, 顾珩等. 中国农村居民吸烟行为调查[J]. 卫生研究, 2003(04): 366-368+406.

^⑥ Fang J, Wan X, Yang G. "Pro-tobacco propaganda": a case study of tobacco industry-sponsored elementary schools in China[J]. Tobacco Induced Diseases, 2018, 16(1):-.

不利于降低青少年吸烟率。

2020年也是全国勠力同心抗击新冠疫情之年。这一年烟草公司为新冠肺炎捐款捐物达5.15亿元，提供了急需的医疗物资，体现了一定的社会责任感。新冠肺炎是一个世纪以来爆发的最大规模传染病，也是当今世界上威胁最大的传染病。研究表明，吸烟对SARS-CoV-2的感染发生率、疾病严重程度、死亡率均有显著促进作用^⑦。吸烟者如果感染了新冠病毒，会增加患重症和死亡的几率，因此烟草公司在疫情期间进行慈善捐赠的资金来源可能对一部分人造成的伤害与治病救人的捐赠目标显然背道而驰，其背后的伦理考量还需要进一步的思考。2020年发布的《关于世卫组织烟草控制框架公约和从冠状病毒病(COVID-19)大流行中恢复的宣言》也呼吁采取措施，防止烟草业利用突发公共卫生事件作为谋取自身利益和破坏烟草控制措施的手段。^⑧

需要承认的一点是，本研究存在局限性，一是本研究以《2021年中国烟草年鉴》为材料，虽然《年鉴》是具有一定专业性与权威性，但由于目前对烟草捐赠的政策限制或在统计工作中存在的一些问题，本研究中所使用的数据可能会存在重复统计、缺少统计等问题，二是部分捐赠没有在组织机构的网页进行公示，无法对数据的真实性进行进一步的考证。为了了解烟草捐赠对各领域的真正影响，需要进一步研究烟草企业社会责任或与烟草捐赠接受者的关系。但本研究的结论依然值得引起思考。

慈善是一项具有公益属性的事业，应该遵循仁爱的原则。不可否认的是，世界上存在需要援助的地区或者群体，但是慈善资金的性质与来源却有是否正当、合法的区分。合理的资金来源意味着其获取方式不涉及任何违法行为，也不会对他人的利益造成侵害。相反，不合理的资金或许在法律上合规，但其使用却可能给他人带来间接伤害。作为一个具有争议性的行业，烟草产业的利润往往属于后者。烟草使用每年使800多万人失去生命，其中有700万吸烟者和120万二手烟受害者，吸烟对中国居民健康造成了巨大伤害。^⑧《全球疾病负担研究》显示，2017年260万中国人因烟草使用而死亡，包括220万吸烟者和40万二手烟受害

^⑦ 郭芮希,凌劲涛,王柏栋,刘文斌,曹广文.吸烟对新型冠状病毒感染的促进作用和相关机制[J/OL].上海预防医学:1-5[2023-07-25 14:53].

^⑧ WHO. WHO report on the global tobacco epidemic,2023[R].31.2023.8

者。中国人口占全球近五分之一（18.5%），而吸烟导致的死亡却占了全球因吸烟导致死亡的近三分之一，烟草使用对中国人健康的危害程度远远超过了全球平均水平。烟草业试图塑造正面形象的任何举动都会给公众，特别是儿童带来潜在的负面影响。从政府、基金会和个人角度，都不应该接受烟草捐赠，因为这等同于支持烟草公司的营销活动。当我们思考烟草捐赠时，我们不应只关注表面的慈善行为，而是要考虑其对整体社会的影响。我们必须认识到吸烟问题的严重性，特别是对青少年和公众健康的影响。

四、 结语

《健康中国行动（2019-2030年）》十五项重大行动的第四项专项行动是控烟，明确了“到2030年成人吸烟率要降低到20%以下”等具体行动目标。要实现“健康中国2030”控烟目标，就要全面履行《公约》，包括《公约》第十三条规定：要求各缔约方实施有效措施全面禁止烟草广告、促销和赞助。

接触烟草广告、赞助和促销会促进烟草消费，而全面禁止烟草广告、促销和赞助能减少烟草使用，部分禁止则效果不佳甚至没有效果。中国作为《世界烟草控制框架公约》的缔约方，亟需采取有力的立法并加强监管，确保全面禁止所有形式的烟草赞助和捐赠，减少烟草使用，以实现“健康中国”控烟行动目标。