

# **How Can Smoke-Free Legislation Succeed in the Pan-Media Era?**

An Empirical Study of Tobacco Control by Government Affairs New Media  
Using Fuzzy-Set Qualitative Comparative Analysis

MA Xu<sup>1</sup>, HUANG Wanting<sup>1\*</sup>, ZHOU Chutong<sup>1</sup>

<sup>1</sup> School of media and communication, Wuhan Textile University, Wuhan,  
China

## **Correspondence:**

HUANG Wanting\*: 15827241307@163.com

## **Keywords:**

Local tobacco control legislation, Government affairs new media, Geographies of Media &  
Communication, Qualitative Comparative Analysis

## **Abstract**

Smoke-free legislations are effective measures to combat the epidemic of tobacco use and protect citizens from the harm of secondhand smoke. Although nationwide tobacco control legislation has yet to be established, local tobacco control initiatives have already demonstrated positive outcomes. Current research has identified numerous univariate factors influencing tobacco control legislation, however, there is a notable lack of studies that comprehensively examine the combined effects of various influencing factors, including media advocacy. In the era of pan-media, the roles of media actors, networks, and users have evolved. Government affairs new media, which serves the dual roles of “information dissemination and public service”, has not only become a representative of the official intent but also an integral part of the media environment. The government affairs new media demonstrate unique “locality” within the dynamics of the political, technological, and market-oriented dimensions. This study adopts the “four-image diagram” of the Geographies of Media & Communication as the theoretical framework, and employs the fuzzy-set

Qualitative Comparative Analysis (fsQCA) method. It takes the tobacco control legislation status of 32 cities as the outcome variable and the tobacco control practices of local government affairs new media and other local characteristic variables as the condition variables, to explore the impact of different combinations of factors on local tobacco control legislation. The findings indicate that a “ low proportion of tobacco tax contribution” plays a pivotal role in the success of local tobacco control legislation, while combinations of “high economic level, high proportion of tobacco tax contribution, and large number of comprehensive media campaign on tobacco control” significantly hinders legislative efforts. Furthermore, although the impact of local government affairs new media's tobacco control practices on tobacco control legislation remains unsubstantiated, proactive communication and comprehensive dissemination of tobacco control information may still positively facilitate local tobacco control legislation and enforcement.

# 泛媒时代城市控烟立法何以可能：

## 基于模糊集定性分析的地方政务新媒体控烟实证研究

马旭 黄婉婷\* 周楚彤

### 摘要

无烟法规是遏制烟草流行、保护公民免受二手烟危害的有效措施。虽然全国性控烟立法尚未成型，但部分城市的控烟立法已初见成效。现有研究中，不少学者提出了影响城市控烟立法的因素，但是鲜有研究去综合考察包括媒介宣导在内的多重影响因素的组合效应。泛媒时代，媒介宣导的主体、网络 and 用户都发生了变化，作为肩负着“信息发布+社会服务”的政务新媒体，不仅是官方意志的代表，也成为了媒介环境的一部分。城市政务新媒体更是在政治-技术-市场三维逻辑的博弈中凸显出独特的“地方性”。本研究以媒介地理学的“四象图”为理论框架，通过模糊集定性比较分析方法（fsQCA），将 32 个城市地方的控烟立法情况作为结果变量，以当地政务新媒体控烟实践和其它地方特征变量作为条件变量，探讨不同因素组合对当地控烟立法的影响。研究结果显示，“烟草税收占比低”在城市控烟立法成功案例中发挥关键作用，而“经济水平高、烟草税占比高、控烟内容总量高但传播质量低”三个因素则显著阻碍了城市控烟立法进展。此外，尽管地方政务新媒体控烟实践对当地控烟立法的影响尚未得到充分证明，但积极的沟通、控烟信息的多方位全面深入仍可能对城市控烟立法及执行具有正向促进作用。

### 关键词

城市控烟立法、媒介地理学、政务新媒体、模糊集定性比较分析、组态分析

### 作者简介

马旭，武汉纺织大学传媒学院讲师。电子邮箱：[maxu@wtu.edu.cn](mailto:maxu@wtu.edu.cn)。

黄婉婷，武汉纺织大学传媒学院研究生。电子邮箱：[15827241307@163.com](mailto:15827241307@163.com)。

周楚彤，武汉纺织大学传媒学院研究生。电子邮箱：[zhouchutong115@163.com](mailto:zhouchutong115@163.com)。

## 一、引言

自签署了世界卫生组织的《烟草控制框架公约》以来，我国的控烟行动不断推进（Chan et al., 2023）。十八大召开后，党中央明确了新时代党的卫生健康工作方针，“健康中国2030”规划纲要中明确提出“积极推进无烟环境建设，强化公共场所控烟监督执法”，突显以实现无烟中国为目的的法规治理对无烟环境建设的关键性和重要性。制定和实施无烟法规是遏制烟草流行、保护公民免受二手烟危害的有效措施，虽然全国性的控烟立法尚未成型，但城市级别的控烟立法已经取得了一定的成效。研究表明，地方政府是引入公共卫生政策创新的重要试验场。这些创新在地方层面取得成功，可能会影响到国家和国际层面的政策制定（Florey & Doan, 2018）。因此中国全面无烟环境的构建、全国性控烟法规的确立也可以是一个自下而上、由城市到全国的立法扩散过程。

控烟立法能否实现和扩散离不开大众传播的助推。控烟内容的社会舆论热度越大，控烟政策基础越好，城市就越有可能出台全面无烟政策（冯雯婷，古蕊欢，靳雪征，2022）。城市媒介越集中，城市媒介发展越好，城市就越容易发挥地理优势和媒介集群功能，他们所产生的强大传播合力也将进一步加速和扩大城市控烟立法的落地和推广（邵培仁，2006）。随着媒介技术的更迭，自媒体、平台媒体、政务新媒体等百花齐放，形成了智能化、分众化、多模态的信息矩阵。泛媒体成为媒介生态的主基调，人们获取信息的渠道越来越多元，各种非专业媒体也承担着传播信息的功能。在此背景下，我们进入了万物皆媒的泛媒时代，一个媒介边缘模糊、信息渠道广泛、内容生产主体多元化的数字化生存时代（彭兰，2016）。作为数字政府生态系统中的一环，政务新媒体承担着政务公开和政治沟通等职责（马丽丁娜，2024），是各级政府和地方部门吸收民意的重要渠道（陈强，曾润喜，2017）；也是媒体泛化背景下，人们关注公共健康问题的主要渠道之一。

据此，本研究选取城市卫健委的政务新媒体账号作为研究对象之一，探讨在媒介化渗透的泛媒时代，具有官方“背书”的政务新媒体实践在城市控烟立法问题上有何表现？在众多影响城市控烟立法的因素中，政务新媒体的实践是否具有某种关键效应？在什么样的组合模式下，才能使城市立法更好的落地？

## 二、文献综述

关于烟草控制的媒体宣导和立法规制，前人已有不少研究成果，对于控烟的在地性和地缘性差异也有部分阐述，研究将从烟草控制的宣导与立法、控烟立法的实践与规制、地方性媒介宣传与控烟三个层次进行文献梳理：

#### （一）媒介宣导对控烟立法的作用和影响：助益还是无效？

从传播学的角度看，中国控烟研究主要从健康传播的视角出发，探索控烟报道对控烟和立法的影响、媒体控烟的策略和效果、国内外控烟立法差异等。研究发现，媒介宣导对控烟立法结果和公众控烟舆论有间接影响（沈黎英，2011），并且常以控烟新闻报道的形式出现。恐惧诉求是控烟报道中最常使用的手段，但我国目前控烟报道的恐惧诉求效能低，未能达到最佳的劝服水果（陈红，赫希群，2013）。控烟报道只有在满足当地居民的经济文化水平以及心理因素等条件时，才能获取更高的效率（沈黎英，2011）。同时，与占据绝对话语空间的烟草产业相比（晋群，宋红霞，2011），当前的媒体缺乏系统规划和长远且全面的框架体系（袁军，杨乐，2010），很难发挥发挥控烟议题的媒介集群效果。随着大众传媒的多元化、离散化，中国控烟的宣导形式和策略方法必须随媒介环境的变化而不断创新（沈文达，2021），才能在激烈的话语权角逐中保持活力。

既有研究表明，媒介实践在地方控烟立法中可以起到一定程度的作用。然而，在具体的研究中观点被分为两派。一方观点认为，媒介宣导可以提高公众对于控烟立法的认知和参与度，从而促进立法的顺利实施（Mullin et al., 2011; Murukutla et al., 2018）。而另一方观点认为，媒介实践对于地方控烟立法的影响并不明显，其作用遭到其他因素的制约（Mowery et al., 2012）。造成分歧的关键在于控烟政策出台地方的内部媒介环境和外部地理环境。

#### （二）控烟立法：从地方到国家还是从国家到地方？

公共政策被认为是解决烟草问题最有效的途径，有效的烟草控制政策已被证实能够降低烟草流行（Barnett et al., 2023）。尽管我国没有中央控烟立法，但是城市控烟立法的范围却持续扩大（阮丽铮，2015），作为“星星之火”体现出了“燎原”趋势。自从签署《烟草控制框架公约》以来，中国控烟氛围增强。

针对中国国情的立法实践，法学、公共管理学、卫生健康学等领域的专家通过研究获得以下观点。法学领域专家认为，控烟立法是被公认的最佳控烟途径（王建新，2011），只有通过立法才能实现国家社会治理控烟能力的现代化（张一红，林琳，2018）。在目前国家级法规尚未出台的情况下，“以税控烟”的烟草税制改革（马蔡琛，朱旭阳，2017）

是目前效果最佳的方法。公共管理领域的专家认为，中国的控烟任务是一项涉及面广、政策强的公共系统工程（杨方，2011），“集中执法+部门协同”的执法模式必不可缺（王青斌，2014），MPOWER政策也不能落后，控烟立法以媒体传播获得社会支持，以政策倡导推进无烟法法律的完善（朱梓嫣，郑频频，2015）。公共卫生领域的学者们主要从控烟知识教育、烟害干预措施等方面入手，认为烟草包装和标语、媒体宣传手段会潜移默化中影响公众对烟草的认知，导致吸烟率的增减，因此要加强控烟政策的推行以提升公众的健康意识（庄雅瑜，2017）。

国内外大量研究表明，环境影响是诱导吸烟者在青少年时期开始吸烟的主要因素，可以通过立法与政策法规进行制约（任学锋，安家傲，2000）。其中，诸如烟草易得性、烟草广告等因素就通过《中华人民共和国预防未成年犯罪法》《中华人民共和国广告法》建立起全国范围的地方共识，抑制烟草传播。但是外界环境态度、健康教育与媒体宣传等，则更多需要从地方环境的因素中下功夫，一方水土养育一方人。

国内传播学、法学等领域有关控烟立法的研究已经形成多元且逻辑清晰的学术脉络，众多研究都强调了媒体传播在控烟立法中重要的作用。然而，在这些研究中，学者鲜少探讨媒介实践与其它变量之间的相互关系，以及它们对控烟立法的共同作用。

### （三）政务新媒体：链接媒介与地方控烟立法的机遇还是挑战？

新媒体的发展形塑了人的媒介化生存（彭兰，2023），影响着人们扩散和讨论公共议题的行为方式。在过去，一方媒体影响一方受众。而如今，智媒时代使得媒体信息不再受物理空间与距离区隔的限制，让用户能够以多元丰富的方式获取信息。

媒介地理学关注地方与媒介相互勾连和影响，为研究媒介、地方和空间的关系提供有效的思考方式。地方是生产媒介的媒介与环境，也是媒介集群的结果（谢沁露，2018）。任何媒介都同时具备物质和非物质两个面向，具有以物质方式存在的媒介基础设施、媒介技术等与以非物质方式存在的媒介符号、文本等相互形构（袁艳，2016），共同组成大众传播的媒介实践。

今天的大众传播媒介是某种意义上地方的城市媒介（邵培仁，2006），大众传媒是政治、经济、文化势力优势生存地位争夺的战场（汤浩，2008）。也就是说城市在实现控烟立法的过程中要想获得良好的生存环境，就必须发挥当地政务新媒体作为大众传媒的发声与扩散力量，才能在有限的公众关注中保留一席之地。与此同时，正如媒介基础设施所处的位置是特定的地方秩序意图和文化效果的集中体现一样（贾文斌，张磊，2023），地

方媒介集群的竞争力也是当地多项支持、多方合作的结果。地方卫建委政务新媒体是官方背书的卫生健康传播途径，其中有关控烟议题的建设情况既能体现当地政府对控烟需求的公共意识，也是控烟运动在当地生存状况的重要指标，反应了地方控烟立法过程中所面临着的外界环境态度、健康教育和媒介宣传因素的具体情况。在复杂的信息环境中，政务媒体公共面向社会群众进行政务信息发布和政策解读，有助于官民之间沟通舆情、协调社会关系、化解社会矛盾，这种直接、高效、便捷的政治沟通模式已成为时代发展的大势所趋（侯锴，2017）。同时，相比较于政务网站，政务新媒体更能让民众在使用的过程中产生满意感和信任度（Porumbescu，2016），从而获得更高效的宣导效率。短视频更是当下民众最喜爱的信息获取方式，是各大政务新媒体发展的新兴点和着力点（刘柳，马亮，2019），是泛媒时代新媒体实践的重要部分。

据此，研究根据媒介地理学家保罗·C·亚当斯的“四象图”（袁艳，2019），以现实与虚拟、空间与地方为横纵轴，构建媒介地理学视域下城市媒介实践对当地控烟立法影响因素的分析框架，并提出疑问：在地方、空间与媒介共同作用的城市控烟立法中，政务新媒体实践发挥了多大的作用？多重条件变量共同影响下，怎样的条件变量组合能够有效实现城市控烟立法的落地？

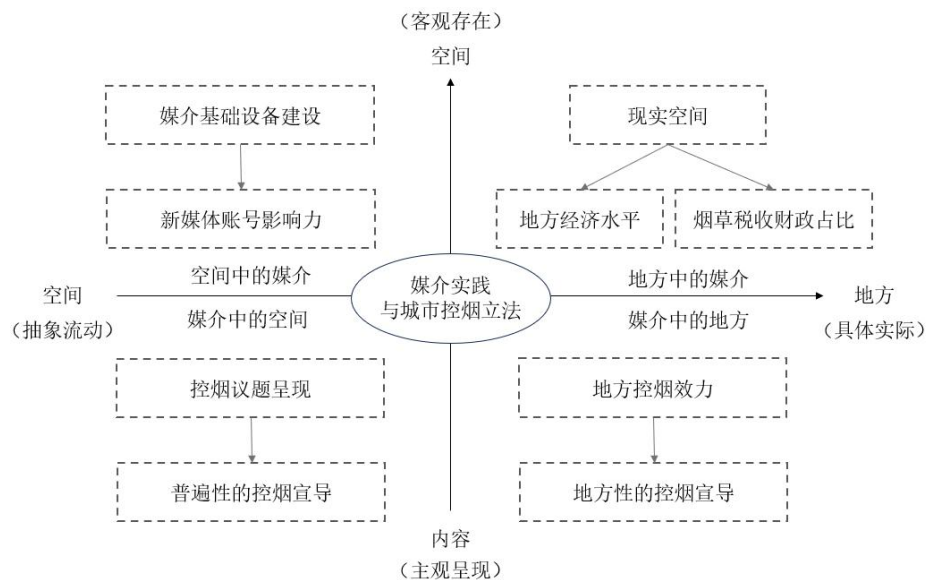


图1 媒介地理学视域下城市媒介实践对当地控烟立法影响的理论模型框架

### 三、研究方法与设计

#### (一) 数据收集

卫健委政务新媒体是大众关注健康问题的首选官方信源之一（沈霄，叶文杰，付少雄，2021）。其中，抖音作为短视频媒体的龙头平台，具有可观的影响力和民众普及度。本研究地方卫健委的抖音账号（有官方认证）为研究对象。以“烟”“控烟”“无烟”“禁烟”等关键词进行内容检索，爬取卫健委抖音账号从建立账号到2024年1月19日的全部控烟实践内容，其中包括账号数据和内容数据（见附录一）。

为搜集全国范围内具有代表性的地方控烟情况，本研究选取4个直辖市、1个计划单列市（深圳）、22个省会城市、5个民族自治区，一共32个地方的账号情况（见表1）。参照实际情况调整，针对大部分地区只有省级卫健委账号、没有市级卫健委账号的情况，研究最终采用省级账号为观测对象，部分没有建设省级账号的地区则用省会城市的卫健委账号代替（如山西太原、浙江杭州、海南海口）。确定以下为研究对象：北京、上海、天津、重庆、深圳、黑龙江、吉林、辽宁、河北、甘肃、陕西、河南、山西（太原）、山东、安徽、湖北、湖南、江西、江苏、浙江（杭州）、四川、云南、贵州、广西、广东、福建、海南（海口）、西藏、新疆、宁夏、内蒙古。

表1 地方卫健委控烟账号收集数据表（部分）

类别	地区	账号名称	账号粉丝数量	总获赞量	内容发布总数	控烟内容发布总数	地方性控烟内容发布总数
直辖市	北京	健康北京	46000	176000	2060	8	6
直辖市	上海	沪小康	265000	1996000	900	19	10
计划单列市	深圳	深圳卫健委	1223000	9864000	160	1	0
省会	陕西	陕西百姓健康	3762	33000	335	15	8
省会	湖北	健康湖北	141000	2356000	3004	10	5
省会	广东	健康广东	148000	1610000	1266	28	3
.....							
省会	安徽	健康安徽	4091	67000	501	4	2
省会	广西	健康八桂	347000	1084000	407	4	1

## （二）分析框架与变量选择

根据媒介地理学视域下地方媒介实践对地方控烟立法影响因素的分析框架，研究从“空间中的媒介”“地方中的媒介”“媒介中空间”“媒介中的地方”四个分析维度中选

择“新媒体账号影响力”“地方经济水平”“烟草税收财政占比”“普遍性的控烟宣导”和“地方性的控烟宣导”五个变量为条件变量，以地方控烟法规的情况为结果变量。

“新媒体账号影响力”指以城市卫健委新媒体账号在抖音平台的账号传播影响力，是政府背书下，新媒体实践对现实空间中媒介基础的设施建设投射。新媒体账号影响力的高低代表城市政务新媒体实践在网络空间上的关注度和号召力。出于公众对官方性和专业性的公信力，粉丝数量高、控烟内容数据好的账号往往能发挥强大的烟草控制说服效果，助推控烟立法实行。

“地方经济水平”可以反映城市所处地区具体的财政实力，一般来说经济水平发展越好的地方对控烟经费和人员投入也就越好（谢莉等，2023），越有利于政务新媒体媒介实践的发展。

“烟草税收财政占比”通过烟草税收在整个地方财政收入的占比计算，可以反映当地烟草行业的建设情况以及对地方经济的影响。研究证明，烟草税收在财政收入的占比越高就越不利于城市开展控烟媒介实践（余红，马旭，2019）。该变量与地方经济水平共同作用，构建当地控烟立法的客观环境因素。

“普遍性的控烟宣导”是针对地方卫健委政务新媒体账号在抖音平台普遍发布的控烟内容，地方性的特色控烟内容和不具备地方性的一般控烟内容都包括在其中，比如对世界无烟日宣传的科普、回应世界无烟日宣传的社区主题活动和原创小短剧等。媒介中的空间将媒介作为开放、流动的舆论场，认为账号所传递的控烟内容反映了地方政务新媒体在宏观层面对控烟议题的重视和投入程度。控烟宣导内容披露的数量越多，公共资源的占比就越高，对烟草控制的说服效果就越好（刘兰兰，2015），越利于城市控烟立法落地。

“地方性的控烟宣导”指地方卫健委政务新媒体账号在抖音平台发布具有强烈地方属性的特色媒介控烟内容，比如该地区发生的控烟执法新闻、地方院校开展的控烟主题活动等等。同时，由于控烟内容内含的地方性，会对新媒体用户产生故土亲近感和地方趣味性，提升控烟内容的宣传效率，强化当地的良好控烟氛围公共形象，为城市控烟立法提供优势舆论环境。

### （三）研究方法设计

学者克利夫·拉金（Charles C. Ragin）所提出模糊集定性比较分析方法（Fuzzy-Set Qualitative Comparative Analysis，简称 fsQCA）兼顾定性和定量分析方法（Ragin，2008），被认为是探索“联合效应”和“互动关系”的有效方法。该方法可以用于计算多条件变量

共同作用下，实现结果变量最佳的效果路径和组态情况以及变量之间的关系，契合本研究涉及地方、空间和媒介的多变量复杂环境。同时，它还可以计算特定条件在组态中发挥作用的程度以及如何发挥的，满足本研究的主要问题：地方政务新媒体实践在多组态环境中对城市控烟立法所产生发挥的效果和作用方式。

因此，本文采用所提出 fsQCA 方法来分析卫健委政务新媒体在城市控烟立法中的组态作用。以媒介地理学的“四象图”为理论框架，从以地方、空间和媒介为坐标构建的四个分析维度构建实验方法，检测各条件变量的组态关系以及它们对结果变量所起的作用。

表 2 条件变量的分析维度

分析维度	主要内容和名称	指标	收集计算方法
空间中的媒介	媒介基础设施： 当地新媒体账号影响力	①地方卫健委政务新媒体在抖音平台的账号传播影响力	$DCI = \{0.10 * \ln(X1+1) + 0.76 * [0.17 * \ln(X2+1) + 0.37 * \ln(X3+1) + 0.46 * \ln(X4+1)] + 0.14 * [0.11 * \ln(X5+1) + 0.89 * \ln(X6+1)]\} * 100$ ，即：发布数量 * 0.1 + 互动（转评赞 * 0.76 + 粉丝数 * 0.14） <sup>1</sup>
地方中的媒介	现实空间： 当地经济水平、当地烟草税收财政占比	②地方经济水平 ③地方烟草税收财政占比	各地生产总值统计 （国家统计局，2022） 控烟背景下的烟草税收对地方财政收入占比的贡献等级 （周克清，2011）
媒介中的空间	控烟议题的媒介呈现： 当地普遍的控烟宣导	④地方卫健委政务新媒体实践中所发布的普遍性控烟宣导	内容分析法 分析卫健委政务新媒体数据中所有控烟内容。根据发布相关主题视频的数量进行发布频率折算计数。 （两位编码员审阅评议，折半信度=1）
媒介中的地方	地方控烟效力： 当地具有地方特色的控烟宣导	⑤地方卫健委政务新媒体实践中所发布的地方性控烟宣导	内容分析法 分析卫健委政务新媒体中涉及本地性控烟的控烟内容。根据发布相关主题视频的数量进行发布频率折算计数。 （两位编码员审阅评议，折半信度=1）

依据上述分析维度，研究中指标④“地方卫健委政务新媒体实践中所发布的普遍性控烟宣导”部分，不同地方卫健委控烟之间发布的数量差异很大，数量最多账号共发布 28 篇，数量最低账号发布 0 篇。发布的内容较为趋同，主要以吸烟的危害、预防二手烟/电子烟、世界无烟日宣导等为主；发布时间多集中于 5 月 31 号（世界无烟日）前后。

研究中指标⑤“地方卫健委政务新媒体实践中所发布的地方性控烟宣导”部分，发布数量最多为 20 篇，最少为 0 篇；本地控烟发布的内容和形式更加多元化，涉及校园控烟手

势舞、微短剧或地方戏剧、名人应援控烟宣传视频等，内容时长普遍在3分钟以内，较为便于短视频传播。比如云南省卫建委发布了哈尼族歌手创作的控烟歌曲视频，视频的歌词讲述控烟、画面呈现云南美景，集聚控烟宣导的趣味性和地方风貌的特色性。还有部分地方政务新媒体主导了控烟宣导活动，如江西省“烟消花开 健康同行”，鼓励人们用两只烟草制品换一枝鲜花，以花为媒传播控烟知识。但也有部分地方政务新媒体发布的控烟相关内容仅为严肃科普或政策转发，缺乏在地性的报道和人文关怀。

## 四、数据分析

### （一）变量测量与校准

根据前文所述内容，本研究依据学者杨杰（2019）有关控烟立法和全面控烟立法的数据，划分了“全面无烟立法”“部分无烟立法”“没有禁烟立法”三个层次，确认地方控烟立法为结果变量。同时，选择新媒体账号影响力、地方经济水平、烟草税收财政占比、普遍性的控烟宣导、地方性的控烟宣导为条件变量。

校准是赋予案例的特定条件集合隶属度的过程，只有将原始案例数据校准为集合隶属分数后，才能进一步进行必要性和充分性的子集关系分析。本研究采用直接校准法，参考张明和杜运周（2019）的四分标准，以样本数据中95%、50%、5%来界定样本隶属程度的三个定性锚点，即完全隶属（95%）、临界点（50%）、完全不隶属（5%）。此外，根据上述有关地方控烟立法结果的判断，直接对其结果赋予隶属程度。以此构建可供运算的真值表。

### （二）条件变量的必要性分析

本研究使用fsQCA3.0软件对所有前因条件进行必要性检验。一致性大于0.9且覆盖度大于0.5可以被视为实现当地控烟立法成功结果的必要条件，具有决定性作用；一致性小于0.9且覆盖度大于0.5可以视为实现当地控烟立法成功结果的重要作用；一致性小于0.9且覆盖度小于0.5则说明该变量缺少构成成功结果的作用。

表3 单项前因条件变量的必要分析（立法成功结果）

前因条件变量	一致性	覆盖度
新媒体账号影响力	0.615437	0.527568
~新媒体账号影响力	0.546378	0.546378
地方经济水平	0.545091	0.539937
~地方经济水平	0.580230	0.501492
烟草税收财政占比	0.163846	0.327425

~烟草税收财政占比	0.918077	0.551018
普遍性的控烟宣导	0.606161	0.534380
~普遍性的控烟宣导	0.531483	0.514889
地方性的控烟宣导	0.580704	0.520481
~地方性的控烟宣导	0.588152	0.559593

表 4 单项前因条件变量的必要分析（立法缺失结果）

前因条件变量	一致性	覆盖度
新媒体账号影响力	0.611143	0.611143
~新媒体账号影响力	0.527568	0.615436
地方经济水平	0.505571	0.584199
~地方经济水平	0.601857	0.606823
烟草税收财政占比	0.358735	0.836287
~烟草税收财政占比	0.711491	0.498151
普遍性的控烟宣导	0.570748	0.586964
~普遍性的控烟宣导	0.547243	0.618457
地方性的控烟宣导	0.603366	0.630863
~地方性的控烟宣导	0.541381	0.600922

如表 3 所示，在控烟立法成功的结果变量中，烟草税收财政占比的对立状态（~烟草税收占比），即烟草税收占比低的一致性大于 0.9，构成实践当地控烟立法成功结果的必要条件。数据说明烟草税收占比低对当地控烟立法成功推进起到决定性作用。除烟草税收财政占比以外，其余变量的一致性和覆盖度均位于 0.9 以下和 0.5 以上，说明这些变量都能当地控烟立法产生不同程度的影响。如表 4 所示，在控烟立法缺失的结果变量中，所有前因条件变量的一致性均小于 0.9，所有前因条件变量都不对结果产生单独的决定性作用。

### （三）组态分析

研究确立构成结果变量的必要条件后，继续进行充分性分析来解释不同条件构型对结果产生的联动效应（刘嘉琪，康天姝，2023），完成组态分析。参考已有研究和本研究的实际情况，本研究将频数阈值设置为 1，一致性阈值设置为 0.7，PRI 阈值设置为 0.5（Greckhamer et al., 2018）。

表 5 地方控烟立法的前因条件组态分析结果

前因条件	立法成功		立法缺失	
	●	●	●	●
新媒体账号影响力	⊗		●	⊗
地方经济水平		●		●
烟草税收财政占比	●	●	●	⊗

普遍性的控烟宣导		●	●	⊗	⊗
地方性的控烟宣导			●	●	⊗
一致性	0.731036	0.83448	0.77519	0.701904	0.85518
原始覆盖率	0.300135	0.22531	0.22414	0.20116	0.14051
唯一覆盖率	0.300135	0.02206	0.02263	0.12792	0.03651
整体一致性	0.731036		0.880383		
整体覆盖度	0.300135		0.412362		

如图所示,●表示条件变量存在/充裕的情况⊗表示条件变量缺失/匮乏的情况;在相同图标中,面积大的图标代表核心条件;面积小的图标代表边缘辅助条件;没有图标的空白部分代表无关条件,即:表示该条件变量无论存在或缺失都不会对结果产生影响。

数据显示,立法成功组态整体结果中解的一致性为0.731036,整体覆盖度约为0.300135;立法缺失组态整体结果中解的一致性约为0.880383,整体覆盖度约为0.41362。一致性的值越接近0.75及以上,表明条件组合在很大程度上是结果的充分条件,即这些条件结果几乎总是能导致结果的出现;整体覆盖度的值越接近1,说明条件组合能够解释的结果越多,表示模型在多大程度上能够涵盖所有案例(Ragin, 2008)。本研究的结果具备较好的解释力度,能够反映出政务新媒体媒介实践参与下,造成控烟立法成功与控烟立法缺失结果的前因条件组合路径情况。

## 五、条件组态讨论

研究结果显示卫健委政务新媒体实践对地方控烟立法的影响并不明显,可能是由于政务新媒体在抖音平台上并非控烟立法宣传主力。同时,数据结果也证实:一些地方特征组合对于当地控烟立法仍然具有关键作用,烟草税收财政占比对当地控烟立法成功与否具有决定性作用。

具体而言,本研究将分析地方特征下实现当地控烟立法成功与缺失结果的组态条件路径。

### (一) 地方控烟立法成功路径

#### 1. 路径1——政府关怀自主建设型

首先,与必要性条件分析相矛盾的是“烟草税收财政占比低”这一先决条件在组态分析中,仅仅只占据次要辅助地位,并不能起到决定性作用。这个结果可能是由布尔运算逻辑

辑而造成的差异，目前学界较为认可的方式是以 NCA 的运算方式将 fsQCA 中覆盖度大于 0.5 的重要条件进行运算，进一步确定必要条件。

当下，我们依旧按照组态分析的状况进行结果分析。以地方经济水平高和卫健委政务新媒体账号影响力低为核心条件；烟草税收财政占比低和普遍性的地方控烟宣导效果强为次要条件的路径，可以被称为“政府福利政策推动型的地方控烟立法成功实现路径”。

在烟草税收依赖程度较低、普遍性的控烟宣导实践效果强的地方中，较好的经济水平提供较强的卫生基础设施社会健康福利，即使在面临新媒体账号影响力较弱的情况时，政府对控烟话题的高度关注可以填补民众自发的关注缺失，当地政府依旧追求提升当地居民的生存环境和健康水平而自行推行地方控烟立法。这种由当地政府自发实现的地方立法成功途径属于“政策健康关怀和福利建设型地方控烟立法成功路径”，例如北京、济南、西安等地。这些城市的卫健委政务新媒体账号影响力一般，但并不影响地方的控烟氛围，说明经济条件和烟草税收这些“硬指标”在一定程度上比自上而下的政务新媒体“软助推”要更有效。再次印证了周克清（2011）、姜垣（2018）、Barnett（2021）等学者的研究在本土情境的适用性。

## （二）地方控烟立法缺失路径

### 1. 路径 1——公共资源挤压型

以地方经济水平高、烟草税收财政占比高、普遍性的控烟宣导效果强为核心条件，地方性的控烟宣导效果弱为次要条件的路径，可以被称为“公共资源挤压型立法缺失路径”。

控烟议题的媒介实践情况体现着地方政府对烟草控制倾向和当地居民对烟草控制的态度，因此呈现出普遍性和地方性控烟宣导双强的组合路径基本都拥有良好的控烟基础。然而，经济是一个地方发展的命脉，烟草税收财政占比高意味着当地烟草产业在地方经济发展中占据强势地位，是地方拥有持续发展的资金来源和优势竞争力。地方会大力扶持经济正向创收的产业和品牌，有限的公共资源向烟草行业倾倒，自然而然使得控烟所能投入的资源受到挤压，致使地方控烟立法的推行停滞不前。高经济水平的地方或许具备较好的健康传播资源，也会对居民公共健康给予高度关注，但在烟草产业面前仍然会做出让步，使得控烟治理处于外表强劲但内里空虚的失衡状态，从而导致当地控烟立法的缺失。

### 2. 路径 2——烟草税收强依赖型

以烟草税收财政占比高为核心条件；地方性的控烟宣导强、卫健委政务新媒体账号影响力高为次要辅助条件的路径，可以归纳为“烟草税收强依赖型立法缺失路径”。

无谓地方经济水平高低，只与烟草税收财政占比高为核心条件挂钩的地方对烟草税收的财政依赖程度高，是烟草行业的受惠者。这时，即使卫建委政务新媒体能够完成信息质量高、视角亲民、画面生动的媒介实践，也会遭遇外部环境的抵制。当地居民会因内容贬低固有认知而产生抵触心理，甚至用一些烟草文化糟粕进行反击；背靠烟草税收支持、顺应风土民情的地方政府自然也不会“逆流而上”，对烟草控制倾注过多关注。民情与环境的夹击下，原本为倡导烟草控制的媒介实践变成民众抵制控烟的角力场，颠覆卫建委政务新媒体媒介实践的初衷，造成当地控烟立法的缺失。

比如，福建卫生局账号发布的视频（可参考附录表格第 238 条内容）评论区中，出现大量反驳的声音。“吸的不是烟，是航母呀（呲牙笑表情）”、“什么证据能证明是烟龄引起的？视频只能说明患者是 20 年烟龄，视频号不要用这种方式吸引眼球！”、“漂亮，使劲抽”。否认吸烟引起健康危害的言论占据主流。

### 3. 路径 3——内容传播无力型

以普遍性的控烟宣导实践效果强为核心条件；地方经济水平高、烟草税收财政占比低、新媒体账号影响力低为次要辅助条件的路径，可以被称为“内容传播无力型立法缺失路径”。

与前两种缺失路径相比，路径 3 刨除了烟草税收财政占比高这一关键性因素的影响，极大程度减轻了当地控烟立法的阻碍。地方性的控烟宣导效果好可以看出当地对烟草控制的积极态度，但是结合普遍性的控烟宣导效果同新媒体账号影响力、地方经济水平一致的低迷处境，不难发现新媒体的建设缺失、当地居民媒介素养缺乏影响着当地控烟媒介实践的实际效果。在地方性的控烟宣导效果被普遍认可的情况下，卫建委政务新媒体的媒介实践力量孱弱，控烟内容依旧无法抵达当地居民的认知环境，地方政府与当地居民之间缺少有效的沟通效率，无力回应地方控烟立法的需求。

比如江西省开设账号“健康江西”在所有的账号中新媒体账号影响力属于中等偏上，但是控烟相关的议题视频中，各项媒介实践数据并不理想。以账号发布的校园控烟为例，人们在观看校园控烟手势舞的视频时，会对学校的地方属性和舞蹈动作进行讨论，削弱关注戒烟控烟主题本身。如何把握控烟内容的沟通方式和沟通渠道是这类地方需要解决的问题。

### 4. 路径 4——账号建设空白型

以地方经济水平高、烟草税收财政占比高为核心条件；普遍性的控烟宣导效果弱、地方性的控烟宣导效果弱、新媒体账号影响力低为边缘条件的路径，可以称为“媒介实践空白型控烟立法缺失路径”。

同缺失路径 1 一样，路径 4 的地方也为发展经济也对烟草行业大力扶持，当地经济水平高、烟草税收财政占比高为地方控烟立法缺失带来致命一击。同时，针对媒介实践的所有变量（新媒体账号影响力、普遍性的控烟宣导、地方性的控烟宣导）都同时出现空缺，当地以不作为的态度消极抵抗控烟内容传播，从而导致地方控烟立法的缺失。例如，浙江省开设相应的省级卫健委抖音新媒体账号，造成控烟媒介实践的空白，直接遏止了控烟内容传播和发展。

表 6 地方控烟立法组合及其案例

	路径类型	核心条件	边缘条件	案例
成功样态	政府关怀	新媒体账号影响力低、	普遍性的控烟宣导	山东、北京、陕西等
	自主建设型	地方经济水平高、 烟草税收财政占比高	效果强	
缺失样态	公共资源	地方经济水平高、	地方性的控烟宣导	福建、湖南、湖北、安徽等
	挤压型	烟草税收财政占比高、 普遍性的控烟宣导 效果强	效果强	
	烟草税收 强依赖型	烟草税财政占比高	新媒体账号影响力高、 地方性的控烟宣导 效果强	贵州、云南等
	内容抵达 无力型	烟草税收财政占比低、 普遍性的控烟宣导 效果弱、 地方性的控烟宣导 效果强	新媒体账号影响力低、 地方经济水平低	甘肃、海南、江西等
账号建设 空白型	地方经济水平高、 烟草税收财政占比高	新媒体账号影响力低、 普遍性的控烟宣导 效果弱、 地方性的控烟宣导 效果弱	浙江（杭州）等	

综上所述，新媒体账号影响弱、地方经济水平高、烟草税收财政占比高、普遍性的控烟宣导效果强的特征组合对地方控烟立法成功的路径发挥作用；经济水平高、烟草税占比高、控烟内容总量高会以不同的组合方式作为核心条件，构成当地控烟立法缺失的路径。

总的来说，无论地方控烟立法成功或缺失，都可以看出政务新媒体实践在地方控烟立法的影响十分薄弱，并没有达到实验最初的预想。但是，从条件变量的组合特征来看，积极的沟通、控烟信息的全面深入多方位提供，在一定程度上可能对地方控烟立法及执行具有正向促进作用。

## 六、研究局限与后续展望

综上所述，实验结果表明政务新媒体实践在地方控烟立法中实际发挥的作用有限，并不足以支撑和改变当地控烟的立法决策，这与研究最初设想的情况背道而驰。首先，卫健委政务新媒体属于政府机构的媒体，服务于政府机构和政府政策。先有上层政策支持或需求号召才会有下层部门的相关新媒介实践和宣传举措，所以研究以卫健委政务新媒体为代表来测量新媒介实践对地方控烟立法效果，高估了政务新媒体的自主性和控烟自觉性，再次佐证地方控烟效果上的“马太效应”，在核心分析对象上未能避免自证偏误。其次，不是所有的地方都建设了卫健委政务新媒体账号，且线下文化氛围的前置条件也并未被纳入到计算框架中，这可能使得研究的假设与现实相偏离。

与此同时，经历新媒体萌发和暴增期之后，当下政务新媒体当下的处境十分堪忧。2024年4月以来，全国多地政务新媒体账号宣布停更注销，部分内容发布渠道转向政府网站。而在2023年12月，中央网络安全和信息化委员会印发《关于防治“指尖上的形式主义”的若干意见》中建议，要及时清理并关停使用频率低、实用性不强的政务公众账号。之前，国务院也多次发布推进政务新媒体健康发展的文件，如2018年国务院办公厅发布的《关于推进政务新媒体有序健康发展的意见》指出，政务新媒体是探索社会治理新模式和提高社会治理能力的重要途径，应该实现政务新媒体规范化发展。学界和业界也对政务新媒体账号形式主义、逃避主义、表演主义盛行的现象产生关注（金婷，2015）。为了发布而发布、为了减负而不发布或者乱发布，原本服务民众的网络交流互动平台变成注水内容僵尸号、官员政绩表演号。这些情况不仅违背了政务新媒体账号的职责和初心，还对政府形象和公信力造成不良影响（刘鹏飞，王佳畅，林子蕊，2021）。所以，本研究发现地方政务新媒体在控烟立法上未能产生核心影响主要由两方面因素造成：一方面，其他因素的组态解释力度更强，影响效果更为显著；另一方面，研究结果也说明政务新媒体在控烟议题上亟需跟随时代脚步，升级优化。

作为一项探索性研究，本文主要分析了泛媒时代影响地方控烟立法的关键因素与组合模态，再次验证了烟草税收的财政贡献对于地方控烟立法的核心作用，政务新媒体的媒介实践尽管没有达到预设的核心条件范畴，但也提供了一些后续方向。从政务新媒体是政府喉舌的角度观察，研究结论极大程度佐证了政务新媒体在地方控烟立法中出现账号缺失、控烟内容有限、话语权薄弱化和边缘化的窘迫境况。如何建设好政务新媒体账号，让其发挥该有的功能有待深入探索。此外，本研究从地方空间与媒介环境的视角考察泛媒时代下新媒介实践对地方控烟立法的作用，分析多重因素共同作用下导致当地控烟立法成功与失败的原因，为后续研究地方控烟法规立法途径提供了新的思路和研究基础。

当前研究对媒体内容的分析维度相对单一，后续研究将会补足其他内容框架的分析和影响力分析。比如，未来论文可能从更加细化和网络化的媒介数据入手，对于媒介中的空间和媒介中地方这两个分析维度丰富变量和指标，从媒介在地性和地方媒介集群的视角去握地方传播合力的宣导效果，从而加强媒介实践对地方控烟立法影响的相关研究解释力，助推健康中国 2030 控烟目标的达成。

## 注释[Notes]

1 条件变量“新媒体账号影响力”的指标计算方法，详情可参见清博指数：<https://www.gsdata.cn/site/usage>-16。

## 参考文献[References]

- 中华人民共和国中央人民政府网站（2016）。《中共中央国务院印发“健康中国 2030”规划纲要》。检索于：[https://www.gov.cn/zhengce/202203/content\\_3635233.htm](https://www.gov.cn/zhengce/202203/content_3635233.htm)。
- 冯雯婷，古蕊欢，靳雪征（2022）。我国 36 个省会及以上城市出台全面无烟政策的影响因素研究。《中国健康教育》，38(11)，973-977。
- 邵培仁（2006）。论中国媒介的地理集群与能量积聚。《新闻大学》，（03），102-106。
- 彭兰（2016）。万物皆媒：新一轮技术驱动的泛媒化趋势。《编辑之友》，（3）。
- 马丽丁娜（2024）。政务新媒体融合转型中的“科层惰性”、创新困境与在地调适——基于 A 省消防全媒体中心的参与式观察研究。《新闻记者》，（05），16-28。
- 陈强，曾润喜（2017）。政府视角与公众视角：中国政务新媒体研究的议题与路向。《情报杂志》，36（04），141-145。
- 沈黎英（2011）。《控烟新闻报道对上海市控烟立法的间接影响研究》。复旦大学优秀硕士学位论文。上海。
- 陈虹，郝希群（2023）。恐惧诉求视角下看媒体的控烟报道——以《人民日报》控烟报道为例。《华东师范大学学报（哲学社会科学版）》，45(01)，128-140+156。
- 晋群，宋红霞（2011）。媒体控烟报道的问题与突破——对云南控烟报道的观察与分析。《中国记者》，（10），109-110。
- 袁军，杨乐（2010）。健康传播中的控烟议题研究——以《人民日报》控烟报道为例。《当代传播》，（02），104-106。
- 沈文达，辛鹏，潘怡，薛晓丹，李丹丹，解美秋，李威（2021）。新媒体在我国烟草信息传播领域中的作用研究及应用进展。《中国健康教育》，37(06)，545-548。
- 阮丽铮（2015）。论地方性控烟立法的基础。《河南社会科学》，23（02），117-119。
- 王建新（2011）。我国地方性控烟立法研究。《行政法学研究》，（04），54-59。
- 张一红，林琳（2018）。从地方控烟立法看我国控烟的社会治理。《中国健康教育》，34（05），475-477。

- 马蔡琛, 朱旭阳 (2017)。“以税控烟”视角的烟草税制改革。《税务研究》, (09), 40-46。
- 杨方 (2011)。从解构到重构: 公共管理视阈下中国控烟政策分析。《乐山师范学院学报》, 26(04), 113-116。
- 王青斌 (2014)。公共治理背景下的行政执法权配置——以控烟执法为例。《当代法学》, 28(04), 29-36。
- 朱梓嫣, 郑频频。国内外公共场所控烟执法状况分析。《中国健康教育》, 31(10), 964-968。
- 庄雅瑜 (2017)。《我国烟草广告与控烟广告的话语角力》。厦门大学新闻与传播学博士论文。厦门。
- 任学锋, 安家璇 (2000)。中国青少年吸烟相关政策因素分析。《中国健康教育》, (03), 14-17。
- 彭兰 (2023)。视频号的激活与突破: 强社交平台的视频化之路。《新闻与写作》, (03), 63-72。
- 谢沁露 (2018)。从空间转向到空间媒介化: 媒介地理学在西方的兴起与发展。《现代传播(中国传媒大学学报)》, 40(02), 75-81。
- 袁艳 (2019)。当地理学家谈论媒介与传播时, 他们谈论什么?——兼评保罗·亚当斯的《媒介与传播地理学》。《国际新闻界》, 41(07), 157-176。
- 邵培仁, 杨丽萍 (2010)。转向空间: 媒介地理学中的空间与景观研究。《山东理工大学(社会科学版)》, 26(03), 69-77。
- 汤浩 (2008)。媒介地理学视野下的传媒奇观。《西南交通大学学报(社会科学版)》, (02), 114-117。
- 贾文斌, 张磊 (2023)。神奇基站在哪里? 5G 基站的位置与媒介基础设施的文化倒置。《新闻与写作》, (09), 80-91。
- 侯锬 (2017)。政务新媒体在舆论治理中的新思维。《新闻与写作》, (03), 13-16。
- 刘柳, 马亮 (2019)。政务短视频的扩散及其影响因素: 基于政务抖音号的实证研究。《电子政务》, (07), 11-21。
- 沈霄, 叶文杰, 付少雄 (2021)。常态社会与危机情境下健康信息公众参与的差异性研究——以国家卫健委官方微博为例。《情报杂志》, 40(11), 99-106+61。
- 谢莉, 孟子达, 姜垣, 曲晨, 陈平, 万德芝, 肖琳 (2023)。中国 2019 年 3 省控烟投入现状研究。《中国公共卫生》, 39(11), 1424-1429。
- 余红, 马旭 (2019)。“生活”逻辑的回归: 中国烟草报道大数据分析及其启示。《现代传播(中国传媒大学学报)》, 41(08), 41-49。
- 刘兰兰 (2015)。媒体控烟宣传暴露种类及数量对苏州市吸烟人群戒烟意愿的影响。《现代预防医学》, 42(02), 293-295。

- 国家统计局 (2022)。《国内生产总值统计表·分省年度数据》。检索于: <https://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=E0103>。
- 周克清, 戴鹏 (2011)。控烟背景下的烟草财政贡献度研究。《西南民族大学学报 (人文社会科学版)》, (9): 140。
- 杨杰, 李青, 周硕, 熙子, 罗霄伟, 宋丽丽 (2019)。中国城市控烟法规研究 (2006-2019)。《首都公共卫生》, 13 (05), 226-229。
- 刘嘉琪, 康天姝 (2023)。建设性沟通与政务健康信息采纳——基于 31 个省级卫健类政务微博的数据。《新闻与传播研究》, 30 (09), 91-108+128。
- 姜垣, 刘黎香, 杨焱, 肖琳, 王继江, 冯国泽, 南奕, 邸新博 (2018)。健康中国 2030 控烟的必由之路。《中国慢性病预防与控制》, 26 (04): 241-244。
- 中央网络安全和信息化委员会 (2023)。《关于防治“指尖上的形式主义”的若干意见》。检索于 [https://www.gov.cn/zhengce/202312/content\\_6920937.htm](https://www.gov.cn/zhengce/202312/content_6920937.htm)。
- 国务院办公厅 (2018)。《关于推进政务新媒体有序健康发展的意见》。检索于 [https://www.gov.cn/zhengce/content/2018-12/27/content\\_5352666.htm](https://www.gov.cn/zhengce/content/2018-12/27/content_5352666.htm)。
- 金婷 (2015)。浅析政务新媒体的发展现状、存在问题及对策建议。《电子政务》, (08), 21-27。
- 刘鹏飞, 王佳畅, 林子蕊 (2021)。政务新媒体发展现状、问题及建议。《青年记者》, (05), 70-72。
- Chan, K. H., Xiao, D., Zhou, M., Peto, R., & Chen, Z. (2023). Tobacco control in China. *The Lancet Public Health*, 8(12), e1006-e1015.
- Florey, K., & Doan, A. (2018). A successful experiment: California's local laboratories of regulatory innovation. *UCLA L. Rev. Discourse*, 66, 80.
- Mullin, S., Prasad, V., Kaur, J., & Turk, T. (2011). Increasing evidence for the efficacy of tobacco control mass media communication programming in low-and middle-income countries. *Journal of health communication*, 16 (sup2), 49-58.
- Murukutla, N., Yan, H., Wang, S., Negi, N. S., Kotov, A., Mullin, S., & Goodchild, M. (2018). Cost-effectiveness of a smokeless tobacco control mass media campaign in India. *Tobacco control*, 27(5), 547-551.
- Mowery, P. D., Babb, S., Hobart, R., Tworek, C., & MacNeil, A. (2012). The impact of state preemption of local smoking restrictions on public health protections and changes in social norms. *Journal of environmental and public health*, 632-629.
- Barnett R, Jiang Shuhan, Peng Sihui. (2021). Innis “in” Policy Environments for Tobacco Control. In Acland, Barn

ett R, Yang Tingzhong, Yang Xiaozhao.(Eds.). *Smoking Environments in China: Challenges for Tobacco Control* (pp. 211-245). Berlin, German: Springer.

Porumbescu, G. A.(2016). Linking public sector social media and e-government website use to trust in government. *Government Information Quarterly*,33(02),291-304.

Ragin, C. C.& Fiss, P. C.(2008).Net Effects Analysis Versus Configurational Analysis: An Empirical Demonstration. *Redesigning Social Inquiry: Fuzzy Sets and Beyond*, (240),190-212.

Greckhamer, T., Furnari, S., Fiss, P. C., & Aguilera, R. V. (2018). Studying configurations with qualitative comparative analysis: Best practices in strategy and organization research. *Strategic Organization*, 16(4), 482-495.

附录：

地方卫建委控烟内容收集数据表（部分）

序号	账号	标题	内容	发布时间	时长	点赞	分享	收藏	评论
1	健康北京	无烟家园人人爱，控烟示范向未来！	男人从被劝导禁止吸烟到主动戒烟的过程	2023.5.31	1: 40	5	3	0	0
2	深圳卫健委	震惊！这个男人yangwei竟是因为…	电影解说的形式讲述男人吸烟后生殖健康会产生的危害	2022.11.4	0: 17	143000	266000	6104	128000
3	辽健康辽医疗	戒烟后焦虑、失眠、长胖怎么办	转发湖北新闻频道播出有关戒烟后不良反映应对措施和方法的视频	2021.4.22	1: 12	154	157	23	24
4	健康湖北	电子烟：潜伏在时尚外表下的健康“杀手”	湖北省第四届健康科普大赛参赛者演讲电子烟危害健康	2023.1.20	4: 55	22	20	15	0
5	健康江西	苏炳添：你吸的每一支烟都在燃烧自己的生命，危害大家赖以生存的环境……	苏炳添作为健康中国行动控烟行动大使，向公众呼吁远离烟草	2022.5.31	0: 51	47	6	4	2
6	健康江西	南康区第四小学《无烟多精彩》 5月31日是“第36个世界无烟日”……	第四小学《无烟多精彩》手势舞蹈	2023.6.23	3: 14	70	100	57	6
7	健康中国重庆·重	【吸烟人群注意了】今天是#世界第20个慢阻	动态图片集中展示吸烟会哪些方面危害	2021.11.18	0: 30	4320	28	25	51

	庆健康 科普	肺日。抽烟是引起慢阻肺的重要原因……							
8	健康 杭州	第 225 集：“用电子烟辅助戒烟”？（资料：杭州市第一人民医院）	科普视频，介绍吸烟与慢阻肺的关系和吸烟会造成的危害	2022.2.14	00:07	16000	102000	825	22000
9	健康 四川	第六届“传承荣光 守护生命”微电影展播《香烟真的香吗？》	卫生健康故事比赛作品，讲述香烟危害的实验过程	2021.7.5	07:08	1	1	0	1
10	健康 太原	世界无烟日 为了自己和他人的健康请放下手中的烟！	视频截取《畅谈健康》栏目中讨论“为自己和他人的健康，请放下手中烟”的戒烟宣导内容	2022.5.31	03:19	172	14	10	3
11	江苏卫 生健康	#健康中国 #世界无烟日	以宣传世界无烟日为主题的灯光秀表演	2022.5.31	01:26	3	0	0	0
12	健康 北京	（无标题）	为纪念第 35 个世界无烟日，奥运会田径竞走冠军呼吁大家一起控烟	2022.5.31	00:13	8	2	1	0
……									
237	海口健 康教育	健康素养 66 条：无烟环境空气新	用琼剧的方式唱出吸烟有害健康、远离烟草的主题	2022.6.22	00:58	7	0	0	0

238	福建 卫生报	浙江男子烟龄超30岁患“牛奶肺”，洗出18瓶乳白色液体！医生用1万毫升生理盐水洗肺	视频展示浙江一男子的患病资料，强调长年吸烟为健康所带来的重大危害	2023.11.17	0: 07	157	153	35	9
239	福建 卫生报	烟戒了又复吸？心理医生教你六招戒烟小诀窍	情景视频科普介绍用心理学的方法来戒烟的小妙招	2023.3.15	2: 13	11	11	2	1