

# 健康共言：社区叙事与全球愿景

## ——“第六届‘医疗、人文与媒介’国际学术研讨会”分论坛回顾

Abstract: Session 4 of the 6th International Conference on “Medicine, Humanity, and Media” (MHM 2023): Health Communication under Digitization, convened at the School of Journalism and Communication of Peking University on November 4, 2023. With the theme “Health Narratives, Communities and Global Health”, the session was moderated by Jiang Yizhen (Associate Professor from the School of Public Health at Xiamen University), with Li Zhenyi (Director of the School of Communication and Culture at Royal Roads University, Canada) and Zhang Zhan (Assistant Professor from the School of Humanities and Social Sciences at University of Nottingham Ningbo China) as commentators. The session featured six speakers who delivered thought-provoking paper presentations, showcasing the deep integration of diverse health communication topics and profound humanistic care in the age of globalization.

健康传播有着聆听基层社区的使命和眺望全球视野的愿景，在微观和宏观双重层面连接人与人，传递人类社会福祉。2023年11月4日下午，第六届“医疗、人文与媒介：数字化进程下的健康传播”国际学术研讨会的分论坛四“健康叙事、社区和全球健康”在北京大学新闻与传播学院举行。分论坛由厦门大学公共卫生学院副教授江宜珍主持，加拿大皇家大学传播与文化学院主任李臻怡、宁波诺丁汉大学人文与社会科学学院助理教授张展作评议人。西安交通大学助理教授刘时雨、广东外语外贸大学教授唐佳梅、南京航空航天大学硕士马丁、上海大学硕士黄琪越、西北民族大学硕士刘绪政、暨南大学硕士杨义唯六位发言人围绕分会场主题展开充分讨论。

### 一、宏观视野：全球健康与时代命运

人类命运共同体的构建和新冠肺炎疫情的大流行让人们意识到，全球的健康问题已经密不可分地勾连在一起。西安交通大学全球健康研究院助理教授刘时雨发表了题为“全球

健康促进的过去、现在与未来：基于十届全球健康促进大会的回顾与分析”的报告。刘时雨团队通过对自1986年以来的10届全球健康促进大会的宣言、报告及新闻等材料分析，文章研究了全球健康促进大会的关键领域、健康议题、行动者、影响力等重要成果，并提出我国可以从中获取和总结落实“健康中国”战略的经验，以此来提高全民健康素养。对于刘时雨团队的研究，张展助理教授认为全球健康促进大会10年来的变化和其背后话语权的动态博弈很有研究旨趣，李臻怡教授建议用动态的呈现方式来展示议题的变化会更有价值。

医患关系始终是受到广泛关注的健康传播议题，其在智能传播时代发生了新的变化。西北民族大学新闻与传播学院卢毅刚教授团队以“传达、调试与互信：智能传播时代下患者沟通适应性水平研究”发表主题演讲，其研究发现医患关系既受到泛在融智式的关系重构影响，又同时可能因为沟通过程中存在着的专业智识知差出现关系风险、信任危机，而智媒平台成为智能时代介入新型医患关系建立过程中的“关键因素”。卢毅刚团队试图通过建立患者沟通适应性水平测量工具，来回应在智媒介入的场域变迁、知识赋能双重作用下，医患间沟通的信任机制是否对医患关系从建立到维系形成良好的调试效果。对于卢毅刚团队的分享，评议嘉宾肯定了其将医患沟通置于智能时代背景的研究切入口，同时指出文章应当更加明确研究关键词的定义。

今年是中国提出共建“一带一路”倡议十周年，而波兰是“一带一路”沿线重要战略支点国，广东外语外贸大学新闻与传播学院教授唐佳梅团队《海外社交网络社群中的中医传播研究——以波兰脸书（Facebook）社群“全民中医”为例》选取了全球化视野下的小众社群，将宏观与微观视角结合，通过分析社群发帖内容，梳理中医在网络社群中的传播特征与社群用户受众对中医的需求特征。研究指出，海外社交媒体中的中医网络社群是重要的中医海外传播渠道，可以将海外中医社群纳入中医海外传播战略规划，结合一带一路战略规划资源。对于唐佳梅团队的分享，李臻怡教授高度评价了研究所针对的“社群”（community），指出健康传播面向社群会比面向公众（public）收效更显著；张展助理教授强调应当进一步厘清研究在当地文化语境中的意义。

## 二、微观视角：弱势声音与社区支持

随着人口老龄化程度不断加重，“银发浪潮”来袭，关照老年人的健康信息成为具有突

出价值的社会议题。南京航空航天大学艺术学院副教授姜照君团队聚焦老年人保健食品信息和健康风险沟通，发表了题为“基于扎根理论的老年人保健食品信息风险感知研究”的主题演讲。为掌握保健食品信息风险源头和提升健康风险沟通的能力与效率，她们以扎根理论为基础，对半结构化访谈资料进行开放性编码、关联式编码和核心式编码，并由此建构了老年人保健食品信息的风​​险感知理论模型。对于姜照君团队的分享，两位评议嘉宾对该研究的扎实程度和可信性表示认可，并提出了进一步展现研究张力的方向。

女性话语权提升的社会时代背景之下，上海大学社会学院硕士生黄琪越关注健康传播领域内的女性健康科普，发表了题为“抖音平台女性健康科普中的身体展演研究”的主题演讲。她以抖音短视频平台为例，援引身体社会学理论、社会性别与媒介传播理论视角，通过内容分析法和编码归纳女性健康科普中的身体展演呈现形式，探讨身体展演背后反映出的自我、身体与社会的关系。对于黄琪越的分享，张展助理教授赞赏了其女性健康的研究取向，针对研究结构、样本选取提出了建议，李臻怡教授强调了新媒体对于言说以前不可言说的内容的价值。

医疗众筹在我们的日常生活中日益常见，在一定程度上能够为患病群体起到重要支持，但目前可见公众对此热情欠缺。为了解其意愿的影响机制，暨南大学新闻与传播学院硕士生杨义唯团队以《关系强度、信息框架对医疗众筹意愿的影响：基于社会资本视角》为题，在微信朋友圈的场域中从社会资本的视角出发，通过 2（关系强度：强关系/弱关系）×2（信息框架：积极框架/消极框架）组间设计实验方法探讨纽带强度、信息框架对医疗众筹意向的影响，以及社会资本的调节作用。这为推动“互联网+”医疗公益事业的发展提供了参考。对于杨义唯团队的分享，张展助理教授提出朋友圈和其他众筹平台的差异性问​​题，李臻怡教授则点出应加入众筹引发的疲劳效应的影响作用。



分论坛聚焦健康叙事与社区、全球健康传播，体现出深厚的人文关怀与健康信息的深度结合，涉及老年人、女性、波兰中医、医患关系、医疗众筹等一系列丰富的议题和群体，也关切全球健康发展、智能时代等关系全人类命运的宏观议题，彰显出健康传播对多元声音的敏锐捕捉和对人类多样态生活的深切关心。李臻怡教授和张展助理教授从研究对象、理论框架、研究切口等方面对每位作者的发言给予了热烈的探讨和评议。最后，主持人厦门大学公共卫生学院副教授江宜珍作会议总结，她指出本次分论坛的分享为健康传播的长效多元发展提供了更多灵感和有价值的思路，期待在该领域内见到更多优秀的研究和创新。

### 参考文献：

- [1] 孙美晨, 刘时雨, 魏炜, 王子宁, 田向阳, 李立明, 王友发. (2023). 全球健康促进的过去、现在与未来：基于十届全球健康促进大会的回顾与分析. *MHM 2023*.
- [2] 唐佳梅, 廖晓欢, 王珂, 陈杨. (2023). 海外社交网络社群中的中医传播研究——以波兰脸书（Facebook）社群“全民中医”为例. *MHM 2023*.
- [3] 姜照君, 马丁. (2023). 基于扎根理论的老年人保健食品信息风险感知研究. *MHM 2023*.
- [4] 黄琪越. (2023). 抖音平台女性健康科普中的身体展演研究. *MHM 2023*.
- [5] 卢毅刚, 刘绪政. (2023). 传达、调试与互信：智能传播时代下患者沟通适应性水平研究. *MHM 2023*.
- [6] 杨义唯, 何晓彤, 李淑焱, 邝翠滢. (2023). 关系强度、信息框架对医疗众筹意愿的影响：基于社会资本视角. *MHM 2023*.