

数字健康信息接触与行为改变

——“第六届‘医疗、人文与媒介’国际学术研讨会”分论坛回顾

Abstract: The third session of the 6th International Conference on Medicine, Humanities and Media (MHM 2023): Behavioral Research under the Influence of Digital Health Information convened at the School of Journalism and Communication, Peking University on November 4, 2023. The proceedings were presided over by Tang Jiamei (*Professor of the School of Journalism and Communication, Guangdong University of Foreign Studies*), Jiang Li (*Associate Professor of the Department of Media and Communication, City University of Hong Kong*), and Jiang Shaohai (*Assistant Professor of the Department of Communication and New Media, National University of Singapore*), were the keynote speakers. A total of seven panelists presented insightful and innovative papers demonstrating the relationship between digital health information and behavior change across diverse social issues.

2023年11月4日下午,第六届“医疗、人文与媒介:数字化进程下的健康传播”国际学术研讨会分会场三在北京大学新闻与传播学院报告厅举行。广东外语外贸大学新闻与传播学院教授唐佳梅担任主持,香港城市大学媒体与传播系副教授蒋莉、新加坡国立大学传播与新媒体系助理教授蒋少海作评议人。关蕙昕(上海交通大学)、焦文(苏州大学)、温欣(中国人民大学)、甘洪源(新加坡国立大学)、马倩颖(广州南方学院)、许玮菁(暨南大学)、乔睿(上海财经大学)七位发言人做论文报告。在该会场中,各位作者围绕“数字健康信息影响下的行为研究”这一主题,从不同的社会议题切入探究数字健康信息的接触对不同人群行为改变的影响,具有极强的现实意义。

2019年末爆发的疫情给我们的生活带来了极大的改变,同时也让我们开始更为关注老年人等弱势群体在危机中的自我保护行为。

将疫情与新媒体的发展结合分析,关蕙昕聚焦于 *Social, Media and Personal Factors on the Elderly's Intention of Health Protection—During China's COVID-19 Control Release Period*。旨在探究新冠疫情防控措施解除后老年人的自我保护意图及其影响因素。基于通信结构影响模型,文章检验了三种不同类型的媒介接触在认识和结构社会资本与行为保护意图之间的潜在中介作用,以及适当的负面情绪在社会资本和媒介接触之间的缓和作用。在后流行病时代,该研究突出了媒体传播、个体水平和社会水平的因素在增加老年人健康行为中的重要作用。

疫情期间,老年人的食物选择同样也和健康挂钩。*Media Impact on Elderly Dietary Choices During the Pandemic: Unraveling the Complex Interplay of Emotions, Literacy, and Health Awareness*。一文中,焦文探讨在 COVID-19 大流行期间,认知机制对中国老年人饮食选择的影响。该研究使用国际公认调查问卷对 400 名上海老年居民进行了一项基于网络的调查,并对调查所得数据使用结构方程模型和多中介模型进行分析。该项研究促进了民众对于疫情期间认知机

制影响老年人食物选择的理解,研究成果对中国的公共卫生干预和政策制定具有指导意义。

除了疫情这一时代大背景外,当下我们的社会生活中还存在很多“健康潮流”、急需被关注的社会群体以及值得重视的健康行为。分会场的后五位作者则立足于当下社会的“健康热点”展开相应的研究与报告。

随着“健康中国战略”的实施和居民健康意识的日益提升,保健品广告的说服策略以及年轻群体的保健品消费成为值得关注的问题。温欣等的《数说获益:护眼保健品广告信息框架与证据类型对购买意向的影响》采用在线实验法,以年轻群体为研究对象探究护眼保健品广告信息框架与证据类型对购买意向的影响,以及感知风险、感知利益在其中的中介作用和心理距离的调节作用。该项研究丰富了信息框架的应用情境及其对健康信念与健康行为的影响研究,也为构建一个更能影响消费者健康行为与购买意愿的广告框架提供可参考的依据。

许玮菁等人的《基于健康信念模式的大学生安全套使用意向研究》一文,采用问卷调查的研究方法,基于健康信念模型,探讨大学生群体安全套使用意向的影响因素,并考察性安全知识素养对大学生健康信念和安全套使用意向的影响。该研究扩展了健康传播效果研究的维度,并为之后媒体更好地进行安全套使用相关科普与宣传奠定理论基础。

艾滋病是危害青少年健康的重大传染病,而艾滋病患者群也是急需得到社会关注与支持的群体之一。甘洪源以 *Analysis of Supportive Communication Based on TVDM Social Network Information Propagation Dynamics Model: A Case Study of Weibo HIV Online Support Groups* 为主题进行报告。为了探究艾滋病群体内支持信息的传播方式,其收集了2016年12月2日至2023年8月11日新浪微博艾滋病在线支持小组的帖子、评论和转发,通过SVM模型将其分为情感支持信息和信息支持信息,基于T-SC时间序列聚类算法对各类支持信息的传播模式进行聚类,并利用主成分回归探索传播概率的影响因素。该研究为艾滋病毒数字化预防和在线社区关爱艾滋病毒患者的心理健康提供了见解。

HPV(人乳头瘤病毒)疫苗接种成为了当下年轻女性的潮流,马倩颖以《广州市青年女性的媒介接触与HPV疫苗接种意愿分析——基于EPPM理论》为主题进行了报告。该研究基于EPPM理论,借鉴相关变量概念构建研究模型,并对广州市青年女性群体进行了问卷调查,以探究媒介接触与HPV疫苗接种意愿之间的关系。该研究延伸了EPPM理论在健康传播领域研究的维度,丰富了HPV及其疫苗的研究成果。

在算法推荐技术已广泛嵌入各种移动应用并渗透进人们的日常生活的时代背景之下,乔睿的《算法推荐使人“欲罢不能”?——需求满足与倦怠感对用户依赖的影响探索》搭建了算法推荐APP使用与满足——算法依赖之间的关系模型,并引入倦怠感这一关键中介变量,来解释算法推荐APP依赖形成的心理认知机制。蒋少海教授指出该研究是对传统理论模型在新媒体环境之下的发展,有一定的理论及实践意义。

行为总是受到外界环境的影响,而处在社交媒体时代下的我们无法避免接受数字的行为逻辑,因此关注数字环境下信息接触与行为改变之间的关系一方面能够为信息宣传提供可参考的路径,另一方面也为网民了解自己的行为变化打开切口。分会场的七位作者既能从时代大背景出发,分析疫情之下老年人的行为改变;

同时又能关注到当下的具体社会问题，并且使用实证调查研究的方法来对这些问题进行分析。

分会场三的各项研究基于理论阐释现实问题，并提出相应的解决方案，具有一定的理论意义与现实意义。对于各位作者的报告，蒋少海教授与蒋莉副教授聚焦论文的研究议题、研究方法和研究结论等方面进行深入的探讨及点评。期待在未来会有更多的研究者进入数字健康信息领域，共同探讨新媒体环境下健康信息接触与行为间的关系。

参考文献：

- [1] 关蕙昕. (2023). *Social, Media and Personal Factors on the Elderly's Intention of Health Protection—During China's COVID-19 Control Release Period*. *MHM 2023*.
- [2] 焦文. (2023). *Media Impact on Elderly Dietary Choices During the Pandemic: Unraveling the Complex Interplay of Emotions, Literacy, and Health Awareness*. *MHM 2023*.
- [3] 温欣, 钟依玲, 祝宇欢. (2023). 数说获益：护眼保健品广告信息框架与证据类型对购买意向的影响. *MHM 2023*.
- [4] 甘洪源. (2023). *Analysis of Supportive Communication Based on TVDM Social Network Information Propagation Dynamics Model: A Case Study of Weibo HIV Online Support Groups*. *MHM 2023*.
- [5] 马倩颖, 梁婉茵. (2023). 广州市青年女性的媒介接触与 HPV 疫苗接种意愿分析——基于 EPPM 理论. *MHM 2023*.
- [6] 许玮菁, 贺天慈, 邹菲尔, 刘佳炜. (2023). 基于健康信念模式的大学生安全套使用意向研究. *MHM 2023*.
- [7] 乔睿, 刘丛. (2023). 算法推荐使人“欲罢不能”？——需求满足与倦怠感对用户依赖的影响探索. *MHM 2023*.